



KARKONOSKA  
AKADEMIA NAUK  
STOSOWANYCH W  
JELENIEJ GÓRZE

Brak ocen dla tego dostawcy

## Budowa i promocja marki - studia podyplomowe

Numer usługi 2024/06/18/156639/2187415

📍 Jelenia Góra / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📚 Studia podyplomowe

🕒 200 h

📅 12.10.2024 do 24.05.2025

4 800,00 PLN brutto

4 800,00 PLN netto

24,00 PLN brutto/h

24,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Studia podyplomowe adresowane są do osób, prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą oraz małych i średnich przedsiębiorców, a także dla wszystkich zatrudnionych, którzy chcą rozwinąć swoje kompetencje w zakresie budowania marki, promowania działalności swojej firmy i organizacji, wykorzystywania najnowszych technologii do promowania działalności, a także uzyskać kwalifikacje niezbędne w pracy na stanowiskach specjalistów ds. komunikacji i promocji. Studia przeznaczone są także dla osób, które chcą zająć się kompleksową obsługą komunikacji w organizacjach, działających w 3 sektorach gospodarki: biznesie, samorządach i organizacjach pozarządowych, zamierzają prowadzić działalność gospodarczą lub już działają aktywnie na rynku i chcą rozwijać praktyczne umiejętności, pozwalające im się promować bardziej efektywnie, z wykorzystaniem najnowszych technologii.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	15
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	40
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	27-09-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
<b>Liczba godzin usługi</b>	200

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)

Zakres uprawnień

studia podyplomowe

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem studiów jest przygotowanie uczestników do samodzielnego promowania własnej działalności gospodarczej oraz do pracy na stanowiskach specjalistów komunikacji (rzeczników biur i departamentów promocji) ze szczególnym uwzględnieniem nowych technologii i innowacyjnych trendów.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Ma szeroką wiedzę na temat metod i technik budowania cyfrowego przekazu informacyjnego.	Zna specyfikę komunikacji cyfrowej, wie w jaki sposób użytkownicy docierają do poszukiwanych przez nich informacji	Test teoretyczny
Potrafi precyzyjnie opracowywać strategie, dobrać metody i narzędzia służące promocji firm i instytucji.	Opracowuje strategie komunikacji przedsiębiorstwa z otoczeniem. Dobiera najskuteczniejsze metody do danej grupy docelowej. Stosuje najnowocześniejsze narzędzia służące promowaniu firmy w Internecie. Uczestnik projektuje treści w oparciu o realne potrzeby użytkownika.	Prezentacja
Potrafi kierować pracą zespołu podejmując w nim wiodącą rolę i/lub współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych.	Zarządza procesem komunikacyjnym i przepływem informacji w zespole. Projektuje ścieżki komunikacyjne usprawniające działania zespołu. Dobiera najefektywniejsze narzędzia ułatwiające współpracę.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Jest gotowy do pracy na stanowiskach kierowniczych związanych z mediami, komunikacją i przetwarzaniem informacji, a także kierować i konstruować koncepcje budowania marki, promowania działalności swojej firmy i organizacji	Z dużą pewnością siebie podejmuje się zarządzania procesem komunikacji oraz marką, osiągając dobre efekty.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

## Kwalifikacje

### Inne kwalifikacje

## Uznane kwalifikacje

Pytanie 2. Czy dokument został wydany przez organy władz publicznych lub samorządów zawodowych na podstawie ustawy lub rozporządzenia?

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych

## Informacje

<b>Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów</b>	organ władzy publicznej lub samorządu zawodowego, uprawniony do wydawania dokumentów potwierdzających kwalifikację na podstawie ustawy lub rozporządzenia
<b>Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację</b>	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze
<b>Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR</b>	Tak
<b>Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego</b>	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze
<b>Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR</b>	Tak

## Program

Celem studiów Budowanie i promocja marki jest przygotowanie uczestników do samodzielnego promowania własnej działalności gospodarczej oraz do pracy na stanowiskach specjalistów komunikacji (rzeczników biur i departamentów promocji) ze szczególnym uwzględnieniem nowych technologii i innowacyjnych trendów.

Plan studiów:

Lp	Nazwa przedmiotu	Ogólna liczba godzin przedmiotu	Liczba godzin wykładów	Liczba godzin ćwiczeń/laboratoriów/warsztatów
1.	Trening kompetencji menedżerskich	16	4	12
2.	Strategia komunikacji marki online i offline, z użyciem narzędzi reklamy i PR	16	4	12
3.	Creative writing	16	-	16
4.	Podstawy marketingu	12	4	8
5.	Zarządzanie komunikacją	16	8	8
6.	Nowoczesne narzędzia promocji	8	-	8
7.	Myślenie projektowe (Design Thinking)	8	-	8
8.	Zarządzanie projektem	8	-	8
9.	Laboratorium projektów multimedialnych	8	-	8
10.	Laboratorium grafiki i design	16	-	16

11	Laboratorium projektów multimedialnych	8		8
12	Analiza strategiczna w budowaniu marki i przygotowaniu biznes planów	16	-	16
13	Prawo autorskie	4	4	-
14	Sztuka autoprezentacji (personal branding)	8	-	8
15	Tworzenie prezentacji multimedialnej	8	-	8
16	Wystąpienia publiczne	8	-	8
17	Negocjacje	8		8
18	Seminarium i projekt dyplomowy	16		16
<b>Suma godzin</b>		<b>200</b>	<b>24</b>	<b>176</b>

Forma studiów: hybrydowe

Czas trwania: 2 semestry

Liczba godzin zajęć dydaktycznych: 200 (31 punktów ECTS)

Zajęcia będą prowadzone przez wykładowców – praktyków z wieloletnim doświadczeniem.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	24,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	24,00 PLN

<b>W tym koszt walidacji brutto</b>	0,00 PLN
<b>W tym koszt walidacji netto</b>	0,00 PLN
<b>W tym koszt certyfikowania brutto</b>	0,00 PLN
<b>W tym koszt certyfikowania netto</b>	0,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy studiów podyplomowych uzyskają od prowadzących materiały dydaktyczne.

## Warunki techniczne

Platforma Microsoft Teams (aplikacja desktopowa lub uruchamiana w przeglądarce internetowej). Minimalne wymagania dla aplikacji desktopowej dla komputera PC z systemem Windows: Procesor minimum 1.1 Ghz lub szybszy, dwa rdzenie. Pamięć: 4.0 GB RAM. Dysk twardy: minimum 3 GB dostępnej pamięci. Monitor: minimalna rozdzielczość 1024x768. System operacyjny: Windows 10, Windows 11. Wideo: kamera USB 2.0 z mikrofonem, Minimalne wymagania dla aplikacji Teams dla komputera Mac: Procesor: Intel Core Duo. Pamięć: 4 GB RAM, Dysk twardy: minimum 1.5 GB dostępnego miejsca, Monitor: rozdzielczość 1280x80, System operacyjny: macOS w jednej z trzech najnowszych wersji. Wideo: kompatybilna kamera internetowa z mikrofonem. Minimalne wymagania dla aplikacji Teams na urządzenia mobilne: Android: tablet lub telefon z systemem Android: jedna z 3 ostatnich wersji systemu Android. Telefon lub tablet z systemem iOS: limitowane do dwóch ostatnich najnowszych wersji systemu iOS. Wymagania dotyczące uruchomienia aplikacji w przeglądarce internetowej: wspierane przeglądarki: Microsoft Edge, Google Chrome, Safari 15+, Wymagania dotyczące łącza internetowego: minimum 2 Mbps download/upload.

## Adres

ul. Lwówecka 18  
58-506 Jelenia Góra  
woj. dolnośląskie

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

# Kontakt



**Dagmara Kurlanc-Gilbert**

**E-mail** [dagmara.kurlanc-gilbert@kans.pl](mailto:dagmara.kurlanc-gilbert@kans.pl)

**Telefon** (+48) 756 453 385