



Przedsiębiorczość dla początkujących

Numer usługi 2024/06/15/36993/2184633

5 600,00 PLN brutto

5 600,00 PLN netto

112,00 PLN brutto/h

112,00 PLN netto/h

JANINA
WITKOWSKA
PARTNERSTWO I
ROZWÓJ WIKAZ



📍 Lubin / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 50 h

📅 26.08.2024 do 31.08.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Organizacja
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Grupą docelową są przyszli przedsiębiorcy, którzy chcą doskonalić swoje umiejętności skutecznego i efektywnego prowadzenia firmy. Poprzez rozszerzenie swojej wiedzy o aspekty finansów, marketingu, cyberbezpieczeństwa czy pozyskiwania funduszy z zewnętrznych źródeł finansowania.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	22-08-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	50
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna

Cel

Cel edukacyjny

Przedsiębiorczość dla początkujących - usługa przygotowuje do samodzielnego rozwijania własnej firmy na lokalnym rynku.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik zna zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa	<ol style="list-style-type: none">1. zna formy prawne prowadzenia działalności2. potrafi trafnie wybrać formę opodatkowania dla swojej firmy3. wie jak powinno prawidłowo funkcjonować przedsiębiorstwo	Debata ustrukturyzowana
Uczestnik zna prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej	<ol style="list-style-type: none">1. zna rodzaje umów zawieranych w firmie2. stosuje prawidłowo prawo pracy w przedsiębiorstwie3. ocenia odpowiedzialność przedsiębiorcy w zakresie RODO, BHP, Sanepid	Test teoretyczny
Uczestnik rozumie zasady rachunkowości i finansów w przedsiębiorstwie	<ol style="list-style-type: none">1. stosuje zasady rachunkowości w firmie2. omawia informacje o KSeF3. wymienia zewnętrzne źródła finansowania działalności gospodarczej	Test teoretyczny
Uczestnik potrafi zadbać o marketing i sprzedaż w firmie	<ol style="list-style-type: none">1. charakteryzuje strategię marketingową2. wie jak budować markę firmy3. stosuje się do zasad komunikacji z klientem	Debata ustrukturyzowana

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Po ukończeniu szkolenia uczestnik otrzyma zaświadczenie potwierdzające uzyskanie kompetencji zawierające opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Program szkolenia

Moduł I: Wprowadzenie do działalności gospodarczej	<ul style="list-style-type: none">• Zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa• Formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej• Wybór formy opodatkowania• Procedury rejestracji firmy
Moduł II: Aspekty prawne prowadzenia działalności gospodarczej	<ul style="list-style-type: none">• Umowy cywilnoprawne w działalności gospodarczej• Ochrona danych osobowych w firmie• Zasady BHP i przepisy ppoż.• Odpowiedzialność przedsiębiorcy
Moduł III: Rachunkowość i finanse	<ul style="list-style-type: none">• Podstawy rachunkowości• Prowadzenie ewidencji księgowej• Rozliczenia podstawowe i składki ZUS• Zarządzanie finansami firmy
Moduł IV: Marketing i sprzedaż w firmie	<ul style="list-style-type: none">• Opracowanie strategii marketingowej• Budowanie marki firmy• Prowadzenie działań promocyjnych• Obsługa klienta

Metody szkolenia:

- Wykłady
- Prezentacje multimedialne
- Ćwiczenia praktyczne
- Konsultacje indywidualne

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 30 Zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa	-	26-08-2024	14:30	16:00	01:30
2 z 30 Przerwa	-	26-08-2024	16:00	16:20	00:20

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 30 Formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej	-	26-08-2024	16:20	19:20	03:00
4 z 30 Przerwa	-	26-08-2024	19:20	19:30	00:10
5 z 30 Formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej	-	26-08-2024	19:30	21:00	01:30
6 z 30 Umowy cywilnoprawne w działalności gospodarczej	-	27-08-2024	14:30	17:30	03:00
7 z 30 Przerwa	-	27-08-2024	17:30	18:00	00:30
8 z 30 Prawo pracy w firmie	-	27-08-2024	18:00	21:00	03:00
9 z 30 Prawo pracy w firmie	-	28-08-2024	14:30	16:00	01:30
10 z 30 Przerwa	-	28-08-2024	16:00	16:30	00:30
11 z 30 Odpowiedzialność przedsiębiorcy: - zasady BHP i przepisy ppoż. - wymagania sanitarno-epidemiologiczne - ochrona danych osobowych w firmie	-	28-08-2024	16:30	21:00	04:30
12 z 30 Podstawy rachunkowości	-	29-08-2024	14:30	15:15	00:45
13 z 30 Przerwa	-	29-08-2024	15:15	15:30	00:15
14 z 30 Prowadzenie ewidencji księgowej	-	29-08-2024	15:30	18:30	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 30 Przerwa	-	29-08-2024	18:30	18:45	00:15
16 z 30 Rozliczenia podstawowe i składki ZUS	-	29-08-2024	18:45	21:00	02:15
17 z 30 Informacje o KSeF	-	30-08-2024	14:30	16:00	01:30
18 z 30 Przerwa	-	30-08-2024	16:00	16:15	00:15
19 z 30 Zarządzanie finansami firmy	-	30-08-2024	16:15	19:15	03:00
20 z 30 Przerwa	-	30-08-2024	19:15	19:30	00:15
21 z 30 Zewnętrzne źródła finansowania działalności gospodarczej	-	30-08-2024	19:30	21:00	01:30
22 z 30 Opracowanie strategii marketingowej	-	31-08-2024	09:00	11:15	02:15
23 z 30 Przerwa	-	31-08-2024	11:15	11:20	00:05
24 z 30 Budowanie marki firmy	-	31-08-2024	11:20	13:35	02:15
25 z 30 Przerwa	-	31-08-2024	13:35	13:45	00:10
26 z 30 Prowadzenie działań promocyjnych	-	31-08-2024	13:45	15:15	01:30
27 z 30 Przerwa	-	31-08-2024	15:15	15:25	00:10
28 z 30 Rozwój firmy na nowych rynkach	-	31-08-2024	15:25	16:10	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
29 z 30 Przerwa	-	31-08-2024	16:10	16:15	00:05
30 z 30 Komunikacja z klientem	-	31-08-2024	16:15	17:00	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	112,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	112,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje materiały szkoleniowe: długopis, notatnik i teczkę z materiałami dydaktycznymi.

Informacje dodatkowe

1 godzina dydaktyczna szkolenia to 45 minut.

Łączna liczba godzin szkolenia wynosi 50 godzin dydaktycznych, co stanowi 37,5 godzin zegarowych.

Adres

Lubin

Lubin

woj. dolnośląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

Kontakt



Janina Witkowska

E-mail kontakt.wikaz@gmail.com

Telefon (+48) 786 100 562