



Studia podyplomowe "Marketing internetowy"

Numer usługi 2024/06/13/14073/2182538

5 600,00 PLN brutto

5 600,00 PLN netto

29,79 PLN brutto/h

29,79 PLN netto/h

WYŻSZA SZKOŁA
INFORMATYKI I
ZARZĄDZANIA Z
SIEDZIBĄ W
RZESZOWIE



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📅 Studia podyplomowe

🕒 188 h

📅 26.10.2024 do 30.06.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Studia adresowane są do osób odpowiadających za działania marketingowe w Internecie, pracowników i właścicieli firm chcących wykorzystać Internet w komunikacji z rynkiem, informatyków, programistów i grafików, którzy chcą poznać tajniki wykorzystania Internetu w marketingu, a także dla tych, którzy pragną prowadzić i rozwijać swój własny sklep internetowy.
Minimalna liczba uczestników	16
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	21-10-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	188
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Studia dostarczą umiejętności tworzenia, rozwijania i promocji sklepu internetowego. Celem studiów jest wykształcenie specjalistów, którzy będą wykorzystywać media internetowe do tworzenia wizerunku firmy w Internecie, prezentacji i rozpowszechnienia oferty sprzedażowej i kontaktu z klientami.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zna podejścia do budowania strategii organizacji w kwestiach związanych z wykorzystaniem Internetu w marketingu oraz definiuje narzędzia służące jej wdrażaniu i kontroli.	Prezentuje główne założenia strategii marki	Wywiad swobodny
Zna podstawowe narzędzia informatyczne stosowane w obszarze technik multimedialnych.	Przedstawia narzędzia stosowane w marketingu internetowym i pozycjonowaniu stron internetowych.	Prezentacja
Potrafi przygotować, dokonać analizy oraz zoptymalizować rozbudowaną kampanię e-marketingową.	Analizuje i optymalizuje kampanie marketingowe z wykorzystaniem właściwych narzędzi	Wywiad swobodny
Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania prowadzonych kampanii e-marketingowych.	Analizuje i wyciąga wnioski dotyczące prowadzonych kampanii marketingowych	Analiza dowodów i deklaracji
Jest gotów do interpretacji aktualnych procesów zachodzących w Internecie i działanie w sposób przedsiębiorczy.	Weryfikowane razem z efektami wiedzyowymi i umiejętnościami	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Absolwent uzyskuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych oraz zaświadczenie o osiągniętych efektach uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Każdy przedmiot kończy się zaliczeniem, zaliczeniem na ocenę lub egzaminem.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Po uzyskaniu wszystkich zaliczeń i zdaniu egzaminów przedmiotowych słuchacz zdaje egzamin końcowy.

Program

Program studiów obejmuje następujące przedmioty i zagadnienia:

- Kształtowanie cyfrowego wizerunku marki: taktyki i trendy
- Przewaga w sieci: sztuczna inteligencja w świecie e-marketingu
- Cyfrowa metamorfoza: od podstaw do mistrzostwa w e-marketingu
- Design Thinking
- Pozycjonowanie stron internetowych (SEO)
- Google Ads (z przygotowaniem do egzaminu Google)
- Google Analytics (z przygotowaniem do egzaminu Google)
- Kreowanie wizerunku marki w mediach społecznościowych
- Prawo w internecie
- Social selling
- Content marketing, copywriting i netykieta
- Użyteczność i dostępność serwisów internetowych - badania i narzędzia
- Kod sukcesu e-commerce: strategie i tajemnice sprzedaży online
- Tworzenie stron internetowych
- E-mail marketing
- Programy lojalnościowe i afiliacyjne
- Reklama RTB

Każdy przedmiot kończy się zaliczeniem, zaliczeniem na ocenę lub egzaminem. Uzyskane zaliczenie lub ocena jest potwierdzeniem osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się. Na zakończenie studiów słuchacz zdaje egzamin końcowy i po uzyskaniu pozytywnego wyniku otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
-------------------------	-----------------------	---------------------	---------------------	---------------

Brak wyników.

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	29,79 PLN
Koszt osobogodziny netto	29,79 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

dr Joanna Świętoniowska

Doktor nauk społecznych z zakresu nauki o zarządzaniu i jakości. W 2019 r. na Wydziale Informatyki i Komunikacji Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach z wyróżnieniem obroniła rozprawę doktorską pt. "Doskonalenie dojrzałości projektowej organizacji". Absolwentka Wydziału Ekonomii Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie. W latach 2003 – 2007 pracownik Biura Projektów Stowarzyszenia Promocji Przedsiębiorczości w Rzeszowie. Od roku 2005 asystent WSliZ w Katedrze Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych i Europeistyki, Zakład Europeistyki oraz pracownik Biura Projektów Uczelni.

Członek International Project Management Association Polska; certyfikowany kierownik projektów – IPMA C (Certified Project Manager) oraz Prince (PRINCE2 Foundation oraz Practitioner), dyplomy ukończenia szkoleń zarządzania projektami w oparciu o PMI-PMBok; akredytowany Konsultant Funduszy Europejskich. Zarządzający projektami międzynarodowymi, infrastrukturalnymi oraz projektami finansowanymi ze środków Unii Europejskiej. Asesor Ministerstwa Rozwoju Regionalnego dla Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Zapewniamy uczestnikom studiów dostęp do materiałów przekazywanych przez wykładowców poszczególnych przedmiotów drogą elektroniczną oraz na platformie Moodle

Warunki uczestnictwa

Osoby z wykształceniem wyższym (I lub II stopnia). Rejestracja na studia podyplomowe: <https://podyplomowe.wsiz.edu.pl/rekrutacja/>

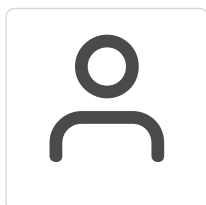
Informacje dodatkowe

Zajęcia odbywają się w soboty-niedziele co 2 tygodnie po około 6-8h lekcyjnych każdego dnia oraz w ciągu tygodnia w godzinach wieczornych w trybie zdalnym.

Warunki techniczne

Zajęcia on line prowadzone są z użyciem platformy Cisco Webex. Słuchacz, aby skorzystać z zajęć online musi posiadać stanowisko pracy spełniające poniższe minimalne wymagania: Komputer/laptop/ z zainstalowanym systemem Windows 8.1, stabilne połączenie internetowe z przeglądarką internetową: Chrome, Opera, Firefox, Microsoft Edge. Uczestnictwo w zajęciach jest również możliwe poprzez większość urządzeń mobilnych.

Kontakt



Marta Cisek-Babiarz

E-mail csp@wsiz.edu.pl

Telefon (+48) 17 8661 517