



Szkolenie "Social Media w Pigułce - Budowanie Marki Szkoły Nauki Jazdy w mediach społecznościowych"

Numer usługi 2024/06/06/162860/2174076

4 500,00 PLN brutto

4 500,00 PLN netto

264,71 PLN brutto/h

264,71 PLN netto/h

CENTRUM
ANDRZEJ SZOPE
SPÓŁKA JAWNA



📍 Nidzica / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 17 h

📅 06.07.2024 do 07.07.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie "Social Media w Pigułce - Budowanie Marki Szkoły Nauki Jazdy w mediach społecznościowych" skierowane do osób zajmujących się prowadzeniem social mediów, promocją i marketingiem, zaangażowanych w tworzenie treści marketingowych posiadających i/lub pracujących w Szkole Nauki Jazdy.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	5
Data zakończenia rekrutacji	05-07-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	17
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie "Social Media w Pigułce - Budowanie Marki Szkoły Nauki Jazdy w mediach społecznościowych" przygotowuje do samodzielnego prowadzenia i rozbudowywania konta firmowego Szkoły Nauki Jazdy na mediach społecznościowych

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opisuje role social mediów	Nazywa odpowiednio podstawowe zjawiska oraz trendy w social mediach	Test teoretyczny
	Uzasadnia wybór konkretnych rozwiązań technologicznych wykorzystywanych w jego social mediach	Wywiad swobodny
	Wymienia etapy procesy tworzenia marki osobistej	Test teoretyczny
Definiuje pojęcia związane z marką osobistą oraz procesem jej tworzenia	Analizuje swoją aktualną sytuację firmy w mediach społecznościowych	Wywiad swobodny
	Charakteryzuje pojęcie klienta docelowego	Test teoretyczny
Definiuje pojęcia związane z hasłem "Buyer personsy"	Nazywa odpowiednio zjawiska i zależności podczas procesu tworzenia Buyer Personsy	Test teoretyczny
	Rozróżnia pojęcia związane z pozyskanym leadem ciepłym i zimny.	Test teoretyczny
	Analizuje różnice oraz wspólne elementy na konkretnych platformach tj. Facebook i Instagram dotyczących klienta docelowego	Wywiad swobodny
	Planuje odpowiednio publikacje na wybranych social mediach	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Tworzy treści graficzne przy pomocy wybranego programu graficznego/ strony internetowej tworzącej grafiki	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzy angażujące treści w mediach społecznościowych przy wykorzystaniu social mediów.	Wykorzystuje zdolność tworzenia odpowiednich promptów podczas korzystania z chatu GPT	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	definiuje kluczowe elementy swojej marki osobistej, w tym misję, wizję i wartości	Test teoretyczny
Wymienia elementy procesu Zarządzania marką osobistą w mediach społecznościowych	charakteryzuje angażujący CTA w poście w mediach społecznościowych	Test teoretyczny
	prezentuje angażującą treść posta w mediach społecznościowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykorzystuje odpowiednie narzędzia graficzne do tworzenia treści w social mediach	tworzy relacje oraz posty przy wykorzystaniu aplikacji do montowania i nagrywania	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak zaświadczenie zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

Program

Szkolenie "Social Media w Pigułce - Budowanie Marki Szkoły Nauki Jazdy w mediach społecznościowych" składa się z części wykładowej oraz praktycznej.

Uczestnik wykonuje ćwiczenia przy wykorzystaniu własnego komputera oraz telefonu - w przypadku braku własnego laptopa zostanie udostępniony sprzęt przez nas, jednak w przypadku telefonu uczestnik musi korzystać ze swojego osobistego sprzętu.

W szkoleniu mogą uczestniczyć osoby mające do czynienia na co dzień z budowaniem marki firmowej poprzez media społecznościowe.

W trakcie szkolenia uczestnik pozna zasady budowania marki osobistej w świecie cyfrowym na mediach społecznościowych oraz jak tworzyć angażujące treści, które zbudują na Instagramie zasięgi.

Ze względu na charakter szkolenia, w trakcie szkolenia realizowane będą ćwiczenia praktyczne.

Podsumowaniem szkolenia jest przeprowadzenie procesu walidacji/egzaminu składającego się z części teoretycznej i praktycznej. W ramach części teoretycznej uczestnicy będą musieli wypełnić testy jedno/wielokrotnego wyboru. Warunkiem zaliczenia części teoretycznej jest uzyskanie minimum 100% prawidłowych odpowiedzi. W części praktycznej będzie wykorzystana walidacja jako obserwacja w warunkach rzeczywistych. Uczestnik będzie losował jedno zadanie praktyczne i będzie wykonywał je pod okiem walidatora w czasie rzeczywistym na swoich social mediach.

Ramowy Program szkolenia:

- Wprowadzenie do Social Media
 - Krótka prezentacja roli social mediów w dzisiejszym biznesie.
 - Omówienie znaczenia Instagrama jako platformy marketingowej.

- Podstawy Budowania Marki Firmowej
 - Definicja marki osobistej i jej znaczenie.
 - Strategie budowania autentycznego wizerunku w mediach społecznościowych.
 - Ćwiczenia praktyczne: Określanie własnych wartości i misji osobistej.
- Poznaj Swojego Klienta: Tworzenie Buyer Persony
 - Omówienie znaczenia zrozumienia swojej grupy docelowej
 - Profil klienta na Facebooku i Instagramie. Różnice.
 - Techniki badania rynku i zbierania danych o klientach.
 - Praktyczne wskazówki dotyczące tworzenia buyer persony.
- Tworzenie Angażujących Treści na mediach społecznościowych
 - Analiza różnych rodzajów treści: zdjęcia, filmy, relacje.
 - Strategie tworzenia treści, które angażują i budują zaangażowanie społeczności.
 - Efektywne wykorzystanie sztucznej inteligencji (Czatu GPT) w social mediach.
 - Canva - narzędzie do tworzenia treści i grafik.
 - Ćwiczenia praktyczne: Tworzenie planu publikacji treści na Instagramie.
- Konwersja: Jak Zachęcić Klienta do Zakupu
 - Optymalizacja profilu to klucz do skutecznej sprzedaży online (bio, highlights, treści).
 - Omówienie strategii konwersji na Instagramie. Budowanie lejku sprzedażowego.
 - Techniki tworzenia treści, które prowadzą do działań konwersyjnych.
- Nagrywanie i Montowanie Filmów na mediach społecznościowych
 - Zasady nagrywania angażujących filmów na Instagram.
 - Praktyczne wskazówki dotyczące nagrywania rolek: oświetlenie, dźwięk, kadrowanie.
 - Demonstrowanie narzędzi do montażu filmów..
 - Ćwiczenia praktyczne: nagrywanie i montowanie rolek.
- Podsumowanie. Sesja Pytań i Odpowiedzi
 - Podsumowanie głównych tematów i przekazanych informacji.

Szkolenie obejmuje 17 jednostek dydaktycznych po 45 min = 12,75 h zegarowych

Walidacja obejmuje 1 jednostkę dydaktyczną 45 min - test teoretyczny.

Łącznie usługa trwa 17 godzin dydaktycznych.

Walidacja w formie praktycznej i teoretycznej będzie składała się z testu oraz obserwacji w warunkach rzeczywistych i trwa łącznie 1 godziną dydaktyczną.

Będzie ona przeprowadzana przez kompetentną osobę posiadającą niezbędne kwalifikacje i kompetencje.

Przerwy nie wliczają się w czas trwania usługi.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Wprowadzenie do Social Media	Klaudia Stankiewicz	06-07-2024	09:00	09:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 9 Podstawy Budowania Marki Firmowej dla Szkoły Nauki Jazdy	Klaudia Stankiewicz	06-07-2024	09:45	10:30	00:45
3 z 9 Poznaj Swojego Klienta: Tworzenie Buyer Persony	Klaudia Stankiewicz	06-07-2024	10:45	13:00	02:15
4 z 9 Tworzenie Angażujących Treści na social mediach	Klaudia Stankiewicz	06-07-2024	13:30	15:45	02:15
5 z 9 Konwersja: Jak Zachęcić Klienta do Zakupu	Klaudia Stankiewicz	07-07-2024	09:00	09:45	00:45
6 z 9 Nagrywanie i Montowanie Filmów na social media	Klaudia Stankiewicz	07-07-2024	09:45	10:30	00:45
7 z 9 Nagrywanie i Montowanie Filmów na social media	Klaudia Stankiewicz	07-07-2024	10:45	13:00	02:15
8 z 9 Podsumowanie. Sesja Pytań i Odpowiedzi	Klaudia Stankiewicz	07-07-2024	13:30	15:45	02:15
9 z 9 Walidacja	-	07-07-2024	15:45	16:30	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 500,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

264,71 PLN

Koszt osobogodziny netto

264,71 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Klaudia Stankiewicz

Wieloletni trener posiada doświadczenie w prowadzeniu szkoleń.

Prowadzi czynnie kilkanaście fanpage'e na mediach społecznościowych. Buduje bardzo aktywnie zasięgi na wrzucanych rolkach i reelsach. Tworzy grafiki oraz infografiki. Posiada ukończone kursy z zakresu prowadzenia social mediów.

W ciągu ostatnich 3 lat przeprowadziła 90h szkoleń z zakresu social mediów

2024 - 30h

2023 - 40h

2022 - 20h

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały tworzone w trakcie zajęć na podstawie ćwiczeń praktycznych i wykładów.

Materiały szkoleniowe: Skrypt, notes, teczka i długopis.

Na szkolenie zostaną zapewnione następujące materiały: laptopy i dostęp do internetu.

Sartfon każdy Uczestnik musi posiadać osobisty.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik powinien posiadać własny smartfon z możliwością nagrywania oraz dostęp (założone konto) do Instagrama.

Warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

Informacje dodatkowe

Po szkoleniu każdy uczestnik otrzyma certyfikat.

Koszt szkolenia nie zawiera kosztów dojazdu, wyżywienia i noclegu.

Szkolenie trwa 12,75 godzin zegarowych.

Przerwy nie wliczają się w czas trwania usługi.

W trakcie dnia szkoleniowego są przewidziane 2 przerwy 15 minutowa i 30 minutowa. Czas przerw nie jest wliczany w koszt usługi.

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z VAT ze zgodnie z podstawą prawną :

Stosownie do treści § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień zwolnione od podatku od towarów i usług są usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego, finansowane w co najmniej 70% ze środków publicznych, oraz świadczenie usług i dostawa towarów ściśle z tymi usługami związane.

Adres

ul. Działdowska 1a

13-100 Nidzica

woj. warmińsko-mazurskie

Sala wyposażona w komputery i dostęp do Internetu.

Szkolenie odbędzie się w Szkole Nauki Jazdy Leszka Wagnera

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Beata Kurządkowska

E-mail biuroprojektu@centrum-osk.pl

Telefon (+48) 664 265 725