



Sztuczna inteligencja (AI) w pozycjonowaniu stron www (SEO)

Numer usługi 2024/06/05/6237/2172343

2 400,00 PLN brutto

2 400,00 PLN netto

120,00 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

WALDEMAR
WĘGLARZ
CENTRUM
SZKOLEŃ
INFORMATYCZNYCH
H "VEDIUS"

📍 Kraków / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 05.08.2024 do 14.08.2024



Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie to skierowane jest do specjalistów SEO, marketerów oraz przedsiębiorców pragnących zwiększyć widoczność swoich stron internetowych.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	01-08-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Wiedza

- poznaje narzędzia sztucznej inteligencji
- poznaje zasady pozycjonowania stron www
- poznaje narzędzia AI wspomagające pozycjonowanie

Umiejętności

- analizuje dane wpływające na widoczność strony narzędziami AI
- stosuje narzędzia AI w SEO

Kompetencje społeczne:

- nabywa umiejętność projektowania procesu optymalizacji www z wykorzystaniem AI
- nabywa umiejętności komunikacyjne i interpersonalne

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik szkolenia poznaje jak AI może pomóc w analizie danych, identyfikacji trendów oraz automatyzacji procesów SEO, co pozwala na bardziej precyzyjne i efektywne działania marketingowe	Uczestnicy szkolenia zostaną poddani ocenie wiedzy i umiejętności przystępując do egzaminu zewnętrznego (ECDL, ECCC) lub wewnętrznego. W obydwu przypadkach osobą egzaminującą - sprawdzającą wiedzę i umiejętności nie jest trener szkolący uczestnika.	Wywiad swobodny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

Tematyka szkolenia:

1. Wprowadzenie do sztucznej inteligencji i jej zastosowań w SEO

- Definicja i podstawowe pojęcia związane z AI.
- Przegląd narzędzi AI używanych w SEO.
- Przykłady firm skutecznie wykorzystujących AI w strategiach SEO.

2. Analiza i dobór słów kluczowych za pomocą AI

- Narzędzia AI do analizy słów kluczowych (np. SEMrush, Ahrefs, Moz).
- Jak AI pomaga w identyfikacji długiego ogona słów kluczowych.
- Wykorzystanie AI do prognozowania trendów wyszukiwania.

3. Optymalizacja treści z pomocą AI

- Narzędzia AI do tworzenia i optymalizacji treści (np. Surfer SEO, Clearscope).
- Automatyczne generowanie treści przy użyciu modeli językowych (np. GPT-4).
- Analiza i poprawa czytelności oraz angażowania treści.

4. Techniczne SEO z wykorzystaniem AI

- Narzędzia AI do analizy struktury strony (np. DeepCrawl, Screaming Frog).
- Wykrywanie i naprawa błędów technicznych za pomocą AI.
- Optymalizacja prędkości ładowania strony i mobile-first indexing.

5. Link building wspierany przez AI

- Wykorzystanie AI do analizy profilu linków i identyfikacji wartościowych linków zwrotnych.
- Narzędzia AI do automatyzacji procesów link buildingu.
- Analiza konkurencji pod kątem strategii link buildingu przy użyciu AI.

6. Analiza danych i raportowanie z pomocą AI

- Narzędzia AI do analizy danych z Google Analytics i Search Console.
- Automatyczne generowanie raportów SEO.
- Wizualizacja danych i wyciąganie wniosków za pomocą AI.

7. Personalizacja i optymalizacja doświadczeń użytkownika (UX)

- Wykorzystanie AI do analizy zachowań użytkowników na stronie.
- Personalizacja treści i rekomendacje produktowe.
- AI w testach A/B i optymalizacji konwersji.

8. Automatyzacja zadań SEO za pomocą AI

- Przegląd narzędzi do automatyzacji codziennych zadań SEO (np. MarketMuse, BrightEdge).
- Tworzenie skryptów i automatyzacja zadań z wykorzystaniem Python i R.
- Przykłady zastosowania AI w automatyzacji audytów SEO.

9. Etyka i przyszłość AI w SEO

- Dyskusja na temat etycznych aspektów wykorzystania AI w marketingu cyfrowym.
- Potencjalne wyzwania i zagrożenia związane z AI.
- Przewidywane kierunki rozwoju AI i ich wpływ na SEO.

10. Warsztaty praktyczne

- Praktyczne ćwiczenia z wykorzystania narzędzi AI w SEO.
- Analiza case studies i rozwiązywanie rzeczywistych problemów SEO przy pomocy AI.
- Tworzenie indywidualnych strategii SEO z wykorzystaniem narzędzi AI.

Ten program ma na celu nie tylko teoretyczne, ale i praktyczne przygotowanie uczestników do efektywnego wykorzystania narzędzi AI w strategiach SEO.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 4

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 4 Wprowadzenie do sztucznej inteligencji i jej zastosowań w SEO	Michał Ryt	05-08-2024	16:00	19:45	03:45
2 z 4 Analiza i dobór słów kluczowych za pomocą AI. Optymalizacja treści z pomocą AI	Michał Ryt	07-08-2024	16:00	19:45	03:45
3 z 4 Techniczne SEO z wykorzystaniem AI. Link building wspierany przez AI. Analiza danych i raportowanie z pomocą AI	Michał Ryt	12-08-2024	16:00	19:45	03:45
4 z 4 Automatyzacja zadań SEO za pomocą AI. Etyka i przyszłość AI w SEO	Michał Ryt	14-08-2024	16:00	19:45	03:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	120,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Michał Ryt

Trener z 12-letnim doświadczeniem praktycznym w obszarze grafiki komputerowej, fotografii i dtp. Specjalista w zakresie stosowania narzędzi AI.

Zrealizowane ponad 10 000 godzin szkoleniowych zarówno w Polsce jak i innych krajach w Europie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

materiały w formie elektronicznej

Warunki uczestnictwa

Umiejętność obsługi komputera

Podstawowa wiedza teoretyczna z zakresu SEO

Informacje dodatkowe

Możliwe finansowanie szkolenia z projektów Unii Europejskiej i środków publicznych

Szkolenie również dla uczestników projektu Małopolski pociąg do kariery, Krajowego Funduszu szkoleniowego, MBON

Adres

ul. Jana Kochanowskiego 28/1

31-127 Kraków

woj. małopolskie

Oddział szkoleniowy firmy VEDIUS w Krakowie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Barbara Węgiel

E-mail biuro@vedius.pl

Telefon (+48) 126 330 164