



Podkarpacka
Akademia
Przedsiębiorczości
Katarzyna Podraza



Kurs - Florysta wraz z egzaminem. Kurs uwzględnia kwalifikacje zielone oraz cyfrowe.

Numer usługi 2024/06/04/127923/2170188

📍 Zadąbrowie / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 32 h

📅 26.08.2024 do 29.08.2024

4 400,00 PLN brutto

4 400,00 PLN netto

137,50 PLN brutto/h

137,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Edukacja
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	Kurs zawiera w programie kwalifikacje zielone i cyfrowe. Grupę docelową usługi stanowią: - pracownicy/właściciele kwiaciarni, firm dekoratorskich, świadczących usługi z zakresu aranżacji ogrodów i wnętrz, - osoby nieposiadające doświadczenia w pracy, którym zależy na pozyskaniu kwalifikacji florysty. Osoby zgłaszające się do udziału w kursie wykonują pre test pozwalający na ocenę wiedzy, dzięki czemu poziom kursu jest dostosowywany do poziomu wiedzy Uczestników/czek. Od Uczestników/czek wymagana jest: - podstawowa wiedza z zakresu florystyki badana na podstawie pre testu, - podstawowe umiejętności florystyczne, - nie wymagane jest wylegitymowanie się doświadczeniem w pracy w zawodzie.
Minimalna liczba uczestników	8
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	23-08-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Celem kursu jest pogłębienie wiedzy, umiejętności w zakresie florystyki oraz przygotowanie do samodzielnego projektowania i układania dekoracji roślinnych - od niewielkich kompozycji do rozwiązań przestrzennych, podnoszących estetykę otoczenia. Kurs przygotowuje także do roli sprzedawcy/doradcy, kontaktów z klientem.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą dotyczącą roli sprzedawcy/doradcy w procesie sprzedaży i obsługi klienta.	Omawia i charakteryzuje rolę sprzedawcy/doradcy w procesie sprzedaży i obsługi klienta.	Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą dotyczącą orientacji na klienta, odpowiadania na potrzeby i oczekiwania klientów.	Omawia i charakteryzuje kwestie dotyczące orientacji na klienta, odpowiadania na potrzeby i oczekiwania klientów. Stosuje zasady orientacji na klienta, odpowiadania na potrzeby i oczekiwania klientów.	Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą dotyczącą materiałów roślinnych i nieroślinnych wykorzystywanych we florystyce – bukiety okazjonalne, kompozycje ogrodowe, kompozycje balkonowe.	Omawia i charakteryzuje materiały roślinne i nieroślinne wykorzystywane we florystyce, w bukietach okazjonalnych, kompozycjach ogrodowych, kompozycjach balkonowych.	Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą dotyczącą zasad łączenia barw, obiektywnych i subiektywnych cech barw.	Omawia i charakteryzuje zasady łączenia barw, obiektywne i subiektywne cechy barw. Stosuje zasady dotyczące łączenia barw.	Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą dotyczącą łączenia barw - łączenia monochromatyczne, analogiczne, komplementarne.	Omawia i charakteryzuje, rozróżnia zasady łączenia barw – łączenia monochromatyczne, analogiczne, komplementarne. Stosuje zasady łączenia barw.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą dotyczącą zastosowania kontrastu – kontrast ilościowy, jakościowy, ciepły-zimny, jasny-ciemny, aktywny -pasywny. Posługuje się wiedzą dotyczącą relatywizmu barw.	Omawia i charakteryzuje zastosowanie kontrastu – kontrastu ilościowego, jakościowego, ciepło -zimnego, jasno -ciemnego, aktywno -pasywnego. Stosuje zasady zastosowania kontrastu. Omawia i charakteryzuje relatywizm barw.	Test teoretyczny Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą dotyczącą aktywności barw, mocy jej oddziaływania na człowieka. Posługuje się wiedzą dotyczącą zasad skutecznej komunikacji werbalnej i pozawerbalnej -umiejętności aktywnego słuchania i otwartość na potrzeby klienta.	Omawia i charakteryzuje aktywność barw, moc jej oddziaływania na człowieka. Stosuje wiedzę dotyczącą aktywności barw, mocy jej oddziaływania na człowieka. Omawia i charakteryzuje zasady skutecznej komunikacji werbalnej i pozawerbalnej. Omawia i charakteryzuje umiejętność aktywnego słuchania i otwartość na potrzeby klienta. Stosuje zasady skutecznej komunikacji werbalnej i pozawerbalnej, umiejętność aktywnego słuchania i otwartość na potrzeby klienta.	Test teoretyczny Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą dotyczącą formułowania pytań, z wykorzystaniem ich funkcji – informacyjnej, kontrolnej, psychologicznej. Posługuje się wiedzą dotyczącą technik sprzedaży i umiejętności ich zastosowania.	Omawia i stosuje zasady dotyczące formułowania pytań z wykorzystaniem ich funkcji. Omawia i stosuje techniki sprzedaży.	Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą dotyczącą języka korzyści w pracy z klientem z zastosowaniem mocnych, pozytywnych zwrotów. Posługuje się wiedzą dotyczącą reagowania na zastrzeżenia klienta, umiejętności radzenia sobie z obiekcjami klientów.	Omawia i charakteryzuje język korzyści w pracy z klientem, mocne, pozytywne zwroty. Stosuje język korzyści w pracy z klientem, mocne, pozytywne zwroty. Omawia i charakteryzuje zasady reagowania na zastrzeżenia klienta, radzenia sobie z obiekcjami klientów. Stosuje zasady reagowania na zastrzeżenia klienta, radzenia sobie z obiekcjami klientów.	Test teoretyczny Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą dotyczącą reagowania na reklamację klienta – od przyjęcia po zakończenie rozpatrywania reklamacji.	Omawia i charakteryzuje zasady reagowania na reklamację klienta – od przyjęcia po zakończenie rozpatrywania i reklamacji. Stosuje zasady reagowania na reklamację klienta – od przyjęcia po zakończenie rozpatrywania i reklamacji.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą dotyczącą pewności siebie w kontakcie z klientem, empatii, elastyczności w myśleniu i działaniu.	Omawia i charakteryzuje, stosuje pewność siebie w kontakcie z klientem, empatię, elastyczność w myśleniu i działaniu.	Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą dotyczącą technik sprzedaży.	Omawia i charakteryzuje techniki sprzedaży.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

Certyfikat ICVC/FL 20002.19 – Florysta jest rozpoznawalny i uznawalny w branży florystycznej/dekoratorskiej.

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnionych do wydawania dokumentów potwierdzających uzyskanie kwalifikacji, w tym w zawodzie
Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego	ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Kurs obejmuje następujący zakres tematyczny:

1. Rola sprzedawcy/doradcy w procesie sprzedaży i obsługi klienta.
2. Zasady orientacji na klienta – odpowiadanie na potrzeby i oczekiwania klientów.
3. Materiały roślinne i nieroślinne wykorzystywane we florystyce – bukiety okazjonalne, kompozycje ogrodowe, kompozycje balkonowe.
4. Zasady łączenia barw – obiektywne i subiektywne cechy barw.
5. Łączenie barw – łączenie monochromatyczne, analogiczne, komplementarne.
6. Zastosowania kontrastu – kontrast ilościowy, jakościowy, ciepły-zimny, jasny-ciemny, aktywny -pasywny.

7. Relatywizm barw.
8. Aktywność barw, moc jej oddziaływania na człowieka.
9. Zasady skutecznej komunikacji werbalnej i pozawerbalnej -umiejętność aktywnego słuchania i otwartość na potrzeby klienta.
10. Formułowanie pytań, z wykorzystaniem ich funkcji – informacyjnej, kontrolnej, psychologicznej.
11. Techniki sprzedaży i umiejętność ich zastosowania.
12. Pewność siebie w kontakcie z klientem, empatia, elastyczność w myśleniu i działaniu.
13. Reagowanie na zastrzeżenia klienta – umiejętność radzenia sobie z obiekcjami klientów.
14. Język korzyści w pracy z klientem – mocne, pozytywne zwroty.
15. Zasady reagowania na reklamację klienta – od przyjęcia po zakończenie rozpatrywania reklamacji.

Kurs uwzględni kwalifikacje zielone oraz cyfrowe.

Kwalifikacje zielone:

1. Botanika: Zrozumienie roślin, ich potrzeb i różnorodności.
2. Zrównoważona praktyka florystyczna: Wykorzystanie lokalnych i sezonowych roślin, minimalizacja odpadów.
3. Techniki projektowania florystycznego: Tworzenie bukietów, wiązanek, dekoracji.
4. Znajomość roślin ozdobnych: Wiedza o różnorodności roślin i ich pielęgnacji.
5. Ochrona środowiska: Minimalizacja negatywnego wpływu na środowisko.
6. Komunikacja i obsługa klienta: Umiejętności interpersonalne i zarządzanie projektem.
7. Kreatywność i estetyka: Rozwinięcie indywidualnego stylu florystycznego.

Kwalifikacje cyfrowe:

1. Oprogramowanie do prezentacji: Umiejętność tworzenia prezentacji w programach typu PowerPoint.
2. Media społecznościowe: Znajomość platform takich jak Facebook, Instagram.
3. Obsługa urządzeń cyfrowych: Znajomość pracy z aparatami fotograficznymi, smartfonami.
4. Zarządzanie treścią online: Umiejętność tworzenia i publikowania treści online.

Kurs prowadzony będzie w formie warsztatowej, zakładającej aktywny udział Uczestników/czek i przeprowadzenie ćwiczeń praktycznych.

Warunki niezbędne do spełnienia przez Uczestników/czki:

- podstawowa wiedza z zakresu florystyki badana na podstawie pre testu,
- wymagane są podstawowe umiejętności florystyczne,
- nie wymagane jest wylegitymowanie się doświadczeniem w pracy w zawodzie.

Warunki organizacyjne dla przeprowadzenia Kursu:

- a) maksymalna liczba Uczestników/czek kursu: 15
 - b) liczba stanowisk warsztatowych: każdy z Uczestników/czek posiada własne stanowisko warsztatowe
 - c) wyposażenie każdego stanowiska warsztatowego: stół, krzesło
- do użytku: sekator, cążki, nożyczki, pistolet do kleju na gorąco, klej na gorąco

Jedna godzina oznacza jedną godzinę lekcyjną (45 min.).

Po zakończeniu kursu zostanie przeprowadzony zewnętrzny egzamin potwierdzający nabycie kwalifikacji zawodowych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	137,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	137,50 PLN
W tym koszt walidacji brutto	250,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	250,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	250,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marta Chęciek

Posiada dyplom potwierdzający kwalifikacje w zawodzie Florysta. Miłośniczka roślin. Posiada bogate doświadczenie zawodowe. Nauczyciel na kierunku Florysta w Policealnym Studium Zawodowym. Przeprowadziła szereg warsztatów, szkoleń. Wciąż się rozwija, podnosi swoje kwalifikacje, zdobywa cenną wiedzę oraz umiejętności, którymi chętnie dzieli się ze swoimi kursantami.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy/czki kursu otrzymają materiały szkoleniowe, tj.:
- notes, teczka, długopis.

Warunki uczestnictwa

W przypadku kursów dofinansowanych warunkiem uczestnictwa w kursie jest spełnienie warunków przedstawionych przez danego Operatora, do którego składane będą dokumenty o dofinansowanie usługi rozwojowej.

Informacje dodatkowe

W efekcie ukończenia kursu Uczestnicy/czki uzyskają certyfikat ukończenia kursu, potwierdzający nabycie kwalifikacji w obszarze florystyki - Certyfikat **ICVC**.

Adres

Zadąbrowie 80A
37-716 Zadąbrowie
woj. podkarpackie

37-716 Zadąbrowie 80A

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Uczestnicy będą mieli zapewnione profesjonalne, w pełni wyposażone stanowisko pracy.

Kontakt



Katarzyna Podraza

E-mail kpodraza@pap.rzeszow.pl

Telefon (+48) 500 073 316