



Wyższa Szkoła
Przedsiębiorczości i
Administracji w
Lublinie

Brak ocen dla tego dostawcy

Zarządzanie i marketing w rolnictwie - STUDIA PODYPLOMOWE

Numer usługi 2024/05/29/162125/2165586

- 📍 zdalna w czasie rzeczywistym
- 📄 Studia podyplomowe
- 🕒 286 h
- 📅 26.10.2024 do 29.06.2025

3 500,00 PLN brutto
3 500,00 PLN netto
12,24 PLN brutto/h
12,24 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Ekologia i rolnictwo / Rolnictwo
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Studia podyplomowe są adresowane do osób, które ukończyły studia wyższe na kierunku innym niż rolnictwo lub dla kadry kierowniczej różnych szczebli organizacji. Absolwenci studiów podyplomowych uzyskają kwalifikacje: 1. rolnicze do samodzielnego prowadzenia gospodarstwa rolnego, o których mowa w rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 17 stycznia 2012 roku w sprawie kwalifikacji rolniczych posiadanych przez osoby wykonujące działalność rolniczą (DzU.2012.0.109) 2. niezbędne przy aplikowaniu o pomoc finansową z programów Unii Europejskiej 3. wymagane do zakupu ziemi rolnej 4. https://wsipa.pl/nasze-kierunki/studia-podyplomowe/zarzadzanie-i-marketing-w-rolnictwie/
Minimalna liczba uczestników	12
Maksymalna liczba uczestników	50
Data zakończenia rekrutacji	10-11-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	286

Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Absolwent studiów podyplomowych posiada następujące kwalifikacje:

- 1) niezbędne przy aplikowaniu o pomoc finansową z programów Unii Europejskiej wymagane do zakupu ziemi rolnej
- 2) rolnicze do samodzielnego prowadzenia gospodarstwa rolnego, o których mowa w rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 17 stycznia 2012 roku w sprawie kwalifikacji rolniczych posiadanych przez osoby wykonujące działalność rolniczą (DzU.2012.0.109).

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
wiedza	Zna podstawy produkcji rolniczej oraz technologii produkcji rolniczej w tym produkcję roślinną, warzywniczą oraz sadowniczą. Zna prawne instrumenty polityki rolnej (w tym programy unijne i rozwój obszarów wiejskich), gospodarstwa rolnego i nieruchomości rolnej. Zna technologię produkcji zwierzęcej i dobrostan zwierząt, w tym bydło mięsne, mleczne i trzoda chlewna. Zna istotność obszarów wiejskich dla środowiska oraz potrafi wykorzystać zasoby środowiska (woda, gleba). Zna rynek produktów rolnych oraz grupy producentów rolnych. Znajomość efektywnego gospodarowania zasobami i przechodzenia na gospodarkę niskoemisyjną odporną na zmianę klimatu w sektorach rolnych, spożywczych i leśnych.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
umiejętności	Umiejętność aplikowania o pomoc finansową z programów Unii Europejskiej. Umiejętność analizowania rynku rolniczego, sezonowości podaży oraz intensyfikacji upraw towarowych. Umiejętność planowania organizacji żywienia w agroturystyce z uwzględnieniem produktów lokalnych, żywności ekologicznych, produktów regionalnych i tradycyjnych. Umiejętność określenia technik promocji w agrofirmie, działania PR w przedsiębiorstwie rolnym oraz budowania strategii marketingowych.	Wywiad swobodny
kompetencje	Posiada kwalifikacje rolnicze do samodzielnego prowadzenia gospodarstwa rolnego oraz do zakupu ziemi rolnej. Potrafi ocenić wartość produktów żywnościowych. Potrafi określić sposoby i możliwości racjonalizacji produkcji zwierzęcej. Potrafi sporządzić długo i krótkoterminowy plan oparty na znajomości możliwości technicznych i finansowych gospodarstwa.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Absolwenci otrzymują przewidziane ustawą świadectwo ukończenia studiów podyplomowych Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie na kierunku Zarządzanie i marketing w rolnictwie nadające kwalifikacje do rolniczego samodzielnego prowadzenia gospodarstwa rolnego.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Warunkiem ukończenia studiów podyplomowych jest aktywny udział w zajęciach, wykazanie się właściwym poziomem wiedzy i uzyskanie wymaganych zaliczeń i egzaminów przewidzianych w programie studiów.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Warunkiem ukończenia studiów podyplomowych jest aktywny udział w zajęciach, wykazanie się właściwym poziomem wiedzy i uzyskanie wymaganych zaliczeń i egzaminów przewidzianych w programie studiów.

Program

Agrobiznes i podstawy marketingu – 12 godzin

Podstawy produkcji rolniczej – 20 godzin

Technologia produkcji rolniczej (roślinnej, warzywniczej, sadowniczej) – 50 godzin

Marketing artykułów rolnych – 8 godzin

Programy unijne i rozwój obszarów wiejskich – 12 godzin

Podstawy prawa i prawa rolnego – 8 godzin

Gleboznawstwo rolnicze i podstawy nawożenia – 30 godzin

Zarządzanie w gospodarstwach rolnych i wielofunkcyjnych – 16 godzin

Aspekty środowiskowe na obszarach wiejskich – 12 godzin

Agroturystyka z ekologią – 8 godzin

Zarządzanie agrofirmą – 12 godzin

Zarządzanie grupami producenckimi – 8 godzin

Ekonomika rolnictwa z podstawami rachunkowości rolniczej – 16 godzin

Technologia produkcji zwierzęcej i dobrostan zwierząt (bydło mięsne, mleczne, trzoda chlewna) – 50 godzin

Techniki promocji – 8 godzin

Budowanie strategii marketingowych – 16 godzin

Łączna liczba – 286 godzin

<https://wsipa.pl/nasze-kierunki/studia-podyplomowe/zarzadzanie-i-marketing-w-rolnictwie/>

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.				

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 500,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	12,24 PLN
Koszt osobogodziny netto	12,24 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Piotr Kiczorowski

Agrobiznes, marketing

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Zgodnie z kierunkiem studiów podyplomowych

Warunki techniczne

Platforma e-learningowa WSPA Lublin

Platforma e-learningowa WSPA **nie wymaga specjalistycznych ustawień** technicznych.

Platforma działa poprawnie w nowych wersjach przeglądarek: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera.

W przypadku używania starszych wersji, niektóre funkcjonalności mogą działać nieprawidłowo.

Do wyświetlania niektórych treści multimedialnych potrzebny jest Adobe Flash Player.

Kontakt



Karolina Sobczak

E-mail ka.sobczak@wsipa.pl

Telefon (+48) 814 529 474