



Uczelnia
Metropolitalna

Brak ocen dla tego dostawcy

Social media w praktyce - szkolenie

Numer usługi 2024/05/24/158122/2160758

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 28.09.2024 do 28.09.2024

640,00 PLN brutto

640,00 PLN netto

80,00 PLN brutto/h

80,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób zainteresowanych tematyką znaczenia mediów społecznościowych w marketingu. Podczas szkolenia uczestnicy rozwiną umiejętności tworzenia i realizacji strategii marketingowych w mediach społecznościowych i nauczą się wykorzystania narzędzi analitycznych dla monitorowania i mierzenia skuteczności działań. Usługa adresowana również dla Uczestników Projektu Kierunek – Rozwój
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	22-09-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Prowadzenie szkoleń

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest zapoznanie uczestników z rosnącą rolą mediów społecznościowych w marketingu, rozwijanie umiejętności tworzenia i realizacji strategii marketingowych w mediach społecznościowych oraz wykorzystanie narzędzi analitycznych dla monitorowania i mierzenia skuteczności działań.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: charakteryzuje i rozróżnia kluczowe platformy społecznościowe (Facebook, LinkedIn, YouTube, Instagram, Twitter, TikTok) zna zasady funkcjonowania i tworzenia content marketingu zna zasady współpracy z influencerami zna rodzaje i sposoby budowania społeczności online	Efekty uczenia się poddane zostaną walidacji poprzez przeprowadzenie testu i zadań praktycznych w trakcie zajęć i po ich zakończeniu (podane zostaną treści które trzeba będzie przyporządkować do poszczególnych mediów społecznościowych oraz wskazać docelową grupę społeczności online	Test teoretyczny
Umiejętności: potrafi przeprowadzić analizę zapotrzebowania na daną platformę społecznościową Potrafi budować i zarządzać społecznością online potrafi tworzyć i zarządzać reklamą płatną potrafi opracowywać kampanie reklamowe potrafi planować posty w social mediach przy wykorzystaniu narzędzia "Later" i Socialbakers"	Efekty uczenia się poddane zostaną walidacji poprzez przeprowadzenie testu i zadań praktycznych w trakcie zajęć i po ich zakończeniu (podane zostaną treści dla których trzeba będzie przeprowadzić analizę pod kątem doboru platformy społecznościowej, utworzyć płatną reklamę wraz z parametryzacją, zaproponować harmonogram i przebieg kampanii reklamowej, zaplanować posty z wykorzystaniem narzędzia „Later” i „Socialbakers”).	Test teoretyczny
Kompetencje: Wykazuje działania przedsiębiorcze współpracuje z grupą w sposób zorganizowany i produktywny	Efekty uczenia się poddane zostaną walidacji poprzez przeprowadzenie testu i zadań praktycznych w trakcie zajęć i po ich zakończeniu.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

Program szkolenia:

- Analiza kluczowych platform społecznościowych (Facebook, LinkedIn, YouTube, Instagram, Twitter, TikTok)
- Budowanie i zarządzanie społecznością online,
- Content marketing,
- Zarządzanie reklamą płatną,
- Opracowywanie kampanii reklamowych,
- Strategie współpracy z influencerami,
- Analiza danych analitycznych i opracowywanie planów zarządzania,
- Planowanie postów w social media przy wykorzystaniu narzędzia „Later” i „Socialbakers”.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Analiza kluczowych platform społecznościowych (Facebook, LinkedIn, YouTube, Instagram, Twitter, Tik Tok)	dr Piotr Krowicki	28-09-2024	08:00	08:45	00:45
2 z 8 Budowanie i zarządzanie społecznością online	dr Piotr Krowicki	28-09-2024	08:45	09:30	00:45
3 z 8 Content marketing	dr Piotr Krowicki	28-09-2024	09:40	10:25	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 8 Zarządzanie reklamą	dr Piotr Krowicki	28-09-2024	10:25	11:10	00:45
5 z 8 Opracowywanie kampanii reklamowych	dr Piotr Krowicki	28-09-2024	11:20	12:05	00:45
6 z 8 Strategie współpracy z influencerami	dr Piotr Krowicki	28-09-2024	12:05	12:50	00:45
7 z 8 Analiza danych analitycznych i opracowywanie planów zarządzania	dr Piotr Krowicki	28-09-2024	13:05	13:50	00:45
8 z 8 Planowanie postów w social media przy wykorzystaniu narzędzia "Later" i "Socialbakers"	dr Piotr Krowicki	28-09-2024	13:50	14:35	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	640,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	640,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	80,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	80,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1



dr Piotr Krowicki

Doktor w dziedzinie nauk społecznych, nauki o zarządzaniu i jakości. Autor i współautor publikacji naukowych. Wykładowca akademicki

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dla uczestników zapewnia osoba prowadząca zajęcia.

Warunki uczestnictwa

Organizator studiów zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w programie studiów.

Liczba godzin: 8

1 godzina zajęć w Uczelni Metropolitalnej = 45 min. zajęć dydaktycznych

Warunkiem uczestnictwa jest zapisanie się na szkolenie w elektronicznym systemie rekrutacyjnym Uczelni Metropolitalnej.

Informacje dodatkowe

Usługi realizowane przez Uczelnię Metropolitalną **są zwolnione z VAT** na podstawie Art. 43 ust. 1 pkt. 26 ustawy o Vat i §3 ust. 1 pkt 13 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie wykonania niektórych przepisów ustawy o podatku od towarów i usług.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek – Rozwój

Warunki techniczne

Usługa realizowana zdalnie poprzez platformę MS Teams

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: •Komputer stacjonarny/laptop z dostępem do Internetu •Sprawny mikrofon i kamera internetowa (lub zintegrowane z laptopem)

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: download 8 mb/s, upload 8 mb/s, ping 15 ms

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Zalecamy wykorzystanie aktualnej wersji przeglądarki CHROME (zarówno na komputerach z systemem operacyjnym Windows jak i Apple

Kontakt



Aleksandra Nikisz

E-mail anikisz@metropolitalna.edu.pl

Telefon (+48) 531 935 401