

**Facebook & Instagram PRO - szkolenie**

Numer usługi 2024/05/22/131895/2158572

3 490,00 PLN brutto

3 490,00 PLN netto

218,13 PLN brutto/h

218,13 PLN netto/h

ABUTUS SPÓŁKA Z
OGRA NICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ



📍 Poznań / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 09.07.2024 do 10.07.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie kierowane jest do pracowników lub pracodawców zajmujących się prowadzeniem firmowego Facebooka i Instagrama, bądź dla osób, które planują rozpoczęcie prowadzenia takich kont.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	08-07-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie ma na celu przygotowanie uczestników do samodzielnego pozycjonowania firmy w sieci przy wykorzystaniu instrumentów Social Media takich jak Facebook i Instagram. Uczestnik szkolenia zdobędzie kompetencje do swobodnego kierowania i optymalizowania reklamy do odpowiednich grup odbiorców.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje wiedzę w zakresie doboru odpowiednich narzędzi do grupy docelowej klientów w Social Media	Charakteryzuje narzędzia dotarcia do danej grupy	Test teoretyczny
	Określa determinanty grupy docelowej	Test teoretyczny
charakteryzuje narzędzia do tworzenia postów	Określa typy narzędzi do tworzenia postów	Test teoretyczny
	opisuje metody tworzenia postów	Test teoretyczny
określa zasady realizacji transmisji on-line	charakteryzuje sposoby transmisji on-line	Test teoretyczny
	charakteryzuje narzędzia transmisji on-line	Test teoretyczny
Definiuje angażujące posty w Mediach Społecznościowych	opisuje cechy angażujących postów w MS	Test teoretyczny
	charakteryzuje zasady pisania angażujących postów	Test teoretyczny
Określa zaangażowanie odbiorców fanpage na Facebooku i Instagramie	Charakteryzuje determinanty zaangażowania odbiorców	Test teoretyczny
Określa zasady tworzenia wydarzeń	charakteryzuje zasady tworzenia wydarzeń	Test teoretyczny
Określa sposoby optymalizacji kampanii społecznościowych	charakteryzuje optymalizację kampanii społecznościowych	Test teoretyczny
Określa cechy grup na Facebooku	Charakteryzuje cechy grup na FB	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK, na dokumencie potwierdzającym uzyskanie kompetencji jest zawarty opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK, na dokumencie zawarto informację o formie i wyniku walidacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK, na dokumencie wpisano informację o rozdzieleniu procesu kształcenia i uczenia się od walidacji.

Program

Dzień pierwszy:

1. FACEBOOK I INNE MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE - efektywne prowadzenie
2. NOWY ALGORYTM FACEBOOKA I INSTAGRAMA i dobór odpowiednich narzędzi do grupy docelowej
3. JAK TWORZYĆ ANGAŻUJĄCE POSTY - w tym wykorzystanie narzędzi i konstruowanie odpowiednich treści,
4. ATRAKCYJNE POSTY RUCHOME I FILMY
5. LEPSZE TRANSMISJE NA ŻYWO,
6. PROMOWANIE ANGAŻUJĄCYCH POSTÓW
7. OSIĄGANIE EFEKTÓW NA STRONIE WWW
8. MAŁO ZNANE MECHANIZMY KAMPANII NA FB
9. JAK ZWIĘKSZYĆ LICZBĘ FANÓW

Dzień drugi:

1. OPTYMALNE GRUPY DOCELOWE
2. OPTYMALIZACJA KAMPANII
3. JAK ZWIĘKSZYĆ ZAANGAŻOWANIE NA FB
4. ERA MESSENGERA - "THE FUTURE IS PRIVATE"
5. NIESTANDARDOWE WYDARZENIA I AKCJE
6. FANPAGE TO ZA MAŁO - GRUPY NA FB
7. KONKURSY I STATYSTYKI
8. ĆWICZENIA PODSUMOWUJĄCE
9. ZAKOŃCZENIE.

Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych, w trakcie zajęć warsztatowych na bieżąco pokazywane są techniki i metody wykorzystania poszczególnych narzędzi. Zaleca się aby przed rozpoczęciem drugiego dnia uczestnik przeanalizował zrealizowane warsztaty i przygotował pytania na kolejny etap. W trakcie zajęć przewidziano przerwę, Walidacja prowadzona w formie testu.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Facebook wprowadzenie	Piotr Chmielewski	09-07-2024	09:00	12:00	03:00
2 z 10 Przerwa oraz indywidualne konsultacje	Piotr Chmielewski	09-07-2024	12:00	12:15	00:15
3 z 10 Algorytmy	Piotr Chmielewski	09-07-2024	12:15	14:00	01:45
4 z 10 Posty i live	Piotr Chmielewski	09-07-2024	14:00	17:00	03:00
5 z 10 Grupy i docieranie do fanów	Piotr Chmielewski	10-07-2024	09:00	12:00	03:00
6 z 10 Przerwa i indywidualne konsultacje	Piotr Chmielewski	10-07-2024	12:00	12:15	00:15
7 z 10 Wydarzenia akcje posty, funpage	Piotr Chmielewski	10-07-2024	12:15	14:00	01:45
8 z 10 Grupy w SM	Piotr Chmielewski	10-07-2024	14:00	16:00	02:00
9 z 10 Podsumowanie i pytania	Piotr Chmielewski	10-07-2024	16:00	16:50	00:50
10 z 10 Walidacja	-	10-07-2024	16:50	17:00	00:10

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 490,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 490,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	218,13 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Piotr Chmielewski

Obszar specjalizacji: media społecznościowe

Doświadczenie zawodowe:

Piotr Chmielewski - "Facebook Certified Planning Professional", "Facebook Certified Buying Professional"

Piotr Chmielewski jest założycielem agencji Social Media Now (<http://SocialMediaNow.pl>), specjalizującej się w kampaniach reklamowych na Facebooku i Instagramie.

Doradca i szkoleniowiec: od 2010 roku przeprowadził ponad 600 dni szkoleniowych dla kilku tysięcy osób.

Jako jeden z nielicznych w Polsce, posiada oba oficjalne facebookowe Certyfikaty potwierdzające kompetencje: "Facebook Certified Planning Professional" i "Facebook Certified Buying Professional".

Ma ogromne doświadczenie dydaktyczne, będące efektem 8 lat pracy szkoleniowej. Potrafi prowadzić zajęcia w sposób ciekawy, atrakcyjny dla Uczestników i - przede wszystkim - skuteczny.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

dostęp do materiałów on-line i nagrań.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem skorzystania z usługi z dofinansowaniem jest bezpośredni zapis na usługę za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych oraz wypełnienie ankiety oceniającej usługę rozwojową zamieszczoną w BUR.

Informacje dodatkowe

W cenę usługi nie są wliczone koszty noclegu i wyżywienia.

Karta usługi zawiera stawkę VAT zw na podstawie §3. 1pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. 2015, poz. 736, z późn. zm.) w związku z tym ta karta dotyczy podmiotów które mają dofinansowanie na poziomie pow. 70%. W innym przypadku do podanej ceny doliczymy VAT 23%

Adres

ul. Serafitek 4
61-144 Poznań

woj. wielkopolskie

Hotel Focus

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Piotr Jasiek

E-mail biuro@cwbi-incom.eu

Telefon (+48) 694 265 200