



Podyplomowe studia menedżerskie MBA-2 semestry

Numer usługi 2024/05/10/160203/2146118

6 500,00 PLN brutto

6 500,00 PLN netto

32,50 PLN brutto/h

32,50 PLN netto/h

Akademia Nauk
Stosowanych im.
prof. Edwarda
Lipińskiego w
Kielcach

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 Kielce / stacjonarna

📚 Studia podyplomowe

🕒 200 h

📅 01.06.2024 do 19.10.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Studia skierowane są dla osób, które chcą poszerzyć swoje kompetencje, umiejętności i zdobyć większe doświadczenie.
Minimalna liczba uczestników	12
Maksymalna liczba uczestników	40
Data zakończenia rekrutacji	20-10-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	200
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Kształcenie na studiach podyplomowych prowadzonych przez uczelnie

Cel

Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym jest w głównej mierze przekazanie słuchaczom wiedzy z zakresu nowoczesnego zarządzania firmą, instytucjami publicznymi i samorządowymi. Cel studiów to także podnoszenie umiejętności kierowniczych wśród menedżerów. Poprzez spotkania z praktykami i pracy na przykładach z życia słuchacze będą mieli możliwość spotkania z realnymi problemami z zarządzaniu i kierowaniu firmą i organizacją.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>-wiedza o uczestnikach procesów gospodarczych zarówno w skali mikro, jak i makro</p> <p>-wiedza na temat zasad zarządzania zamianami w organizacjach, przyczyn procesów i wynikających z nich skutków</p>	<p>Wykładowcy dokonują oceny zdobytej wiedzy poprzez sprawdz. opanowania efektów uczenia się. Słuchacz musi opanować wszystkie efekty uczenia się. Prowadzący zajęcia ocenia słuchacza studiów podyplomowych w ramach trzech obszarów: wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne. Po pozytywnym zweryfikowaniu prowadzący zajęcia dokonuje zal. przedmiotu wchodzącego w skład prog. studiów.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Prezentacja</p>
<p>-analiza przyczyn i przebieg wybranych procesów i zjawisk społeczno-ekonomicznych w obszarze zarządzania</p> <p>-słuchacz potrafi posługiwać się wybranymi regułami prawnymi w rozwiązaniu konkretnych zadań z zakresu zarządzania</p>	<p>Wykładowcy dokonują oceny zdobytej wiedzy poprzez sprawdz. opanowania efektów uczenia się. Słuchacz musi opanować wszystkie efekty uczenia się. Prowadzący zajęcia ocenia słuchacza studiów podyplomowych w ramach trzech obszarów: wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne. Po pozytywnym zweryfikowaniu prowadzący zajęcia dokonuje zal. przedmiotu wchodzącego w skład prog. studiów.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Prezentacja</p>
<p>-analiza własnych działań i wskazanie ewentualnych obszarów wymagających modyfikacji w przyszłym działaniu</p> <p>-przygotowanie się do pracy, projektowanie i wykonywanie działań w obszarze zarządzania posiłkując się analizą systemową i wielokryterialną</p> <p>-słuchacz ma świadomość zasad i nowoczesnych instrumentów zarządzania projektami</p>	<p>Wykładowcy dokonują oceny zdobytej wiedzy poprzez sprawdz. opanowania efektów uczenia się. Słuchacz musi opanować wszystkie efekty uczenia się. Prowadzący zajęcia ocenia słuchacza studiów podyplomowych w ramach trzech obszarów: wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne. Po pozytywnym zweryfikowaniu prowadzący zajęcia dokonuje zal. przedmiotu wchodzącego w skład prog. studiów.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Test teoretyczny</p> <p>Prezentacja</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>-posiada wiedzę z zakresu mechanizmów związanych z rozwojem jednostek i organizacji</p> <p>-posiada wiedzę na temat narzędzi wykorzystywanych w trakcie zarządzania</p> <p>-posiada rozbudowaną i uporządkowaną wiedzę na temat funkcji i modeli zarządzania ich ewolucji, projektowania oraz roli kadry kierowniczej w procesie zarządzania</p>	<p>Wykładowcy dokonują oceny zdobytej wiedzy poprzez sprawdz. opanowania efektów uczenia się. Słuchacz musi opanować wszystkie efekty uczenia się. Prowadzący zajęcia ocenia słuchacza studiów podyplomowych w ramach trzech obszarów: wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne. Po pozytywnym zweryfikowaniu prowadzący zajęcia dokonuje zał. przedmiotu wchodzącego w skład prog. studiów.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p>-słuchacz posiada rozszerzoną wiedzę o człowieku i procesach, które można usprawnić, aby angażował się w wybrane obszary aktywności</p> <p>-posiada pogłębione umiejętności analizowania i interpretacji świata organizacji i procesów zarządzania</p>	<p>Wykładowcy dokonują oceny zdobytej wiedzy poprzez sprawdz. opanowania efektów uczenia się. Słuchacz musi opanować wszystkie efekty uczenia się. Prowadzący zajęcia ocenia słuchacza studiów podyplomowych w ramach trzech obszarów: wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne. Po pozytywnym zweryfikowaniu prowadzący zajęcia dokonuje zał. przedmiotu wchodzącego w skład prog. studiów.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Prezentacja</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p>-słuchacz potrafi identyfikować podstawowe problemy funkcjonowania organizacji i skutecznie stosować podstawowe metody i techniki zarządzania organizacjami</p> <p>-słuchacz współdziała i pracuje w grupie, przyjmując w niej różne role w szczególności bierze odpowiedzialność za powierzone mu zadania</p>	<p>Wykładowcy dokonują oceny zdobytej wiedzy poprzez sprawdz. opanowania efektów uczenia się. Słuchacz musi opanować wszystkie efekty uczenia się. Prowadzący zajęcia ocenia słuchacza studiów podyplomowych w ramach trzech obszarów: wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne. Po pozytywnym zweryfikowaniu prowadzący zajęcia dokonuje zał. przedmiotu wchodzącego w skład prog. studiów.</p>	<p>Prezentacja</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Na świadectwie ukończenia studiów podyplomowych wstawiony jest wynik w zakresie od dostateczny do bardzo dobry, obejmujący cały program studiów bez wyszczególnienia ocen w poszczególnych przedmiotach. Ocena na świadectwie odzwierciedla stan opanowania efektów uczenia się przez słuchacza.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Świadectwo studiów podyplomowych potwierdza walidację, która została przeprowadzona na podstawie efektów uczenia się i kryteriów weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Na świadectwie ukończenia studiów podyplomowych zawarte są informacje dotyczące realizowanych przedmiotów, liczby przypisanych do przedmiotu godzin oraz uzyskanych punktów ECTS. Studia kończą się egzaminem sprawdzającym wiedzę słuchacza oraz obroną pracy dyplomowej.

Program

Harmonogram zjazdów-Podyplomowe studia menedżerskie MBA: **I semestr**

9-10.XI.24r.

23-24.XI.24r.

7-8.XII.24r.

21-22.XII.24r.

11-12.I.25r.

25-26.I.25r.

8-9.II.25r.

22-23.II.25r.

Wybrane przedmioty z programu studiów:

1. Szczegółowe zagadnienia dotyczące zarządzania zasobami ludzkimi (komunikacja interpersonalna i tworzenie zespołu, rekrutacja i selekcja pracowników, proces rozwojowy, motywacja pracowników)
2. Szczegółowe zagadnienia dotyczące zarządzania finansami (rachunkowość finansowa i budżet organizacji, dokonywanie analizy sytuacji ekonomiczno-finansowej firmy, biznesplan)
3. Szczegółowe zagadnienia dotyczące marketingu i sprzedaży (klient i relacje z klientem, strategia finansowa i marketingowa firmy, zarządzanie cenami i sprzedażą)
4. Seminarium dyplomowe

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 38

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 38 Współczesne koncepcje zarządzania	09-11-2024	13:15	15:30	02:15

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 38 Współczesne koncepcje zarządzania	09-11-2024	15:45	17:15	01:30
3 z 38 Analiza finansowa	10-11-2024	13:15	15:30	02:15
4 z 38 Analiza finansowa	10-11-2024	15:45	17:15	01:30
5 z 38 Ocena opłacalności i ryzyka projektów	23-11-2024	13:15	15:30	02:15
6 z 38 Statystyka w biznesie	24-11-2024	09:45	11:15	01:30
7 z 38 Statystyka w biznesie	24-11-2024	11:30	13:00	01:30
8 z 38 Ocena opłacalności i ryzyka projektów	07-12-2024	10:00	12:15	02:15
9 z 38 Ocena opłacalności i ryzyka projektów	08-12-2024	08:15	09:45	01:30
10 z 38 Przywództwo i zarządzanie zespołami	21-12-2024	12:30	14:00	01:30
11 z 38 Rekrutacja i selekcja pracowników	21-12-2024	14:15	15:45	01:30
12 z 38 Rekrutacja i selekcja pracowników	21-12-2024	16:00	17:30	01:30
13 z 38 Analiza finansowa	22-12-2024	08:15	10:30	02:15
14 z 38 Analiza finansowa	22-12-2024	10:45	12:15	01:30
15 z 38 Strategia finansowa firm	22-12-2024	12:30	14:00	01:30
16 z 38 Strategia finansowa firm	22-12-2024	14:15	15:45	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
17 z 38 Strategia finansowa firm	11-01-2025	09:00	10:30	01:30
18 z 38 Strategia finansowa firm	11-01-2025	10:45	12:15	01:30
19 z 38 Zarządzanie marką	11-01-2025	14:00	15:30	01:30
20 z 38 Zarządzanie marką	11-01-2025	15:45	17:15	01:30
21 z 38 Rekrutacja i selekcja pracowników	12-01-2025	12:30	14:00	01:30
22 z 38 Rekrutacja i selekcja pracowników	12-01-2025	14:15	15:45	01:30
23 z 38 Ocena opłacalności i ryzyka projektów	25-01-2025	10:30	12:00	01:30
24 z 38 Ocena opłacalności i ryzyka projektów	25-01-2025	12:15	13:45	01:30
25 z 38 Współczesne koncepcje zarządzania	25-01-2025	14:00	16:15	02:15
26 z 38 Współczesne koncepcje zarządzania	25-01-2025	16:30	18:00	01:30
27 z 38 Statystyka w biznesie	26-01-2025	14:00	15:30	01:30
28 z 38 Statystyka w biznesie	26-01-2025	15:45	17:15	01:30
29 z 38 Zarządzanie finansami z elementami rachunkowości zarządczej	08-02-2025	09:45	12:00	02:15

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
30 z 38 Zarządzanie finansami z elementami rachunkowości zarządczej	08-02-2025	12:15	13:45	01:30
31 z 38 Przywództwo i zarządzanie zespołami	09-02-2025	12:30	14:45	02:15
32 z 38 Przywództwo i zarządzanie zespołami	09-02-2025	15:00	16:30	01:30
33 z 38 Rekrutacja i selekcja pracowników	22-02-2025	09:00	10:30	01:30
34 z 38 Rekrutacja i selekcja pracowników	22-02-2025	10:45	12:15	01:30
35 z 38 Zarządzanie marką	22-02-2025	12:30	14:45	02:15
36 z 38 Strategia finansowa firm	23-02-2025	09:00	10:30	01:30
37 z 38 Strategia finansowa firm	23-02-2025	10:45	12:15	01:30
38 z 38 Zarządzanie marką	23-02-2025	16:45	19:00	02:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	32,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	32,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Magdalena Rycerz

2012-Trener personalny/Wykładowca- Świętokrzyskie Studenckie Forum Buisness Centre Club festiwal Przedsiębiorczości

2012-Szkoleniowiec/Trener rozwoju osobistego w Kieleckim Parku Technologicznym w Kielcach

2013-Trener rozwoju osobistego- Stowarzyszenie Budzik- Centrum Budzenia Inicjatyw Młodzieżowych

2009-nadal-Wykładowca akademicki na Akademii Nauk Stosowanych im. prof. Edwarda Lipińskiego w Kielcach

2010-nadal-Maxdom Akademia Sukcesu Flow

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Nie dotyczy

Warunki uczestnictwa

Słuchaczem studiów podyplomowych ANS może zostać absolwent szkoły wyższej legitymujący się dyplomem ukończenia studiów (licencjackich, inżynierskich lub magisterskich).

Adres

ul. Jagiellońska 109A

25-734 Kielce

woj. świętokrzyskie

Budynek nie posiada barier architektonicznych.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

Kontakt



Magdalena Piątek

E-mail magdalena.pietek@lipinski.edu.pl

Telefon (+48) 413 669 320