



AVENHANSEN Sp. z o.o.



AI w biznesie. Wprowadzenie do praktycznych zagadnień wykorzystania sztucznej inteligencji w rozwoju Twojej firmy

Numer usługi 2024/05/02/5061/2140261

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 14 h

📅 09.12.2024 do 10.12.2024

2 324,70 PLN brutto

1 890,00 PLN netto

166,05 PLN brutto/h

135,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie polecamy dla wszystkich osób zainteresowanych wprowadzeniem praktycznych zagadnień wykorzystania sztucznej inteligencji w rozwoju swojej firmy
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	08-12-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	14
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Zdobycie wiedzy na temat praktycznych zagadnień wykorzystania sztucznej inteligencji w rozwoju swojej firmy

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zwiększenie konkurencyjności swojej firmy	Uczestnicy posiadają wiedzę, która pozwala im na wykorzystanie AI do zwiększenia efektywności, redukcji kosztów i stworzenia innowacyjnych produktów i usług	Wywiad swobodny
<p>poznanie praktycznych narzędzi AI pozwalających na automatyzację i optymalizację procesów biznesowych</p> <p>wzrost konkurencyjności - wykorzystanie AI do zwiększenia efektywności, redukcji kosztów i stworzenia innowacyjnych produktów i usług</p>	<p>definiuje narzędzia AI pomocne w pracy</p> <p>Tworzy projekty z wykorzystaniem wiedzy o narzędziach AI dzięki czemu następuje redukcja kosztów i tworzone są innowacyjne produkty i usługi</p>	<p>Wywiad swobodny</p> <p>Wywiad swobodny</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

PODSTAWY AI I ZASTOSOWANIA W BIZNESIE (1 dzień)

MODUŁ I. WPROWADZENIE DO AI

- Test sprawdzający znajomość pojęć AI uczestników
- Quiz. Prawda czy fałsz. Czym jest, a czym nie jest AI
- Czym jest sztuczna inteligencja i jakie są jej podstawowe zastosowania w pracy i życiu codziennym?
- Praktyczne przykłady wykorzystania sztucznej inteligencji w różnych branżach i w różnych biznesowych sytuacjach
- 3 kluczowe obszary zastosowania AI w biznesowej praktyce:
 - uczenie maszynowe,
 - języka naturalny NLP,

- automatyzacja procesów RPA.

MODUŁ II. AI W PRAKTYCE BIZNESOWEJ

- Przegląd Narzędzi AI Dostępnych na Rynku
 - Krótkie demo wybranych narzędzi AI

MODUŁ III. AI W PRAKTYCE BIZNESOWEJ. PRACA Z NARZĘDZIAMI

- Komunikacja i tworzenie treści
 - CHAT GPT, MIDJOURNEY i inne
- Adycja i tworzenie multimediów
 - ELEVEN LABS, RUNWAY, D-ID i inne
- Produktywność i automatyzacja
 - GAMMA, CONVERTIO, SUBMEGIC

MODUŁ IV. WARSZTATY PRAKTYCZNE

- Praca z narzędziami AI
 - Uczestnicy pracują z prostymi narzędziami AI
- Dyskusja
 - Jakie są wyzwania? Jakie są możliwości?

IMPLEMENTACJA AI I PRZYSZŁOŚĆ (2 dzień)

MODUŁ V. IMPLEMENTACJA AI W ORGANIZACJI

- Jak rozpocząć pracę z AI w Twojej firmie?
 - Twoje cele i obszary usprawnień
 - Wyzwania i zagrożenia
 - Wybór narzędzi

MODUŁ VI. PRZYSZŁOŚĆ AI I TRENDY

- Najnowsze trendy i innowacje w AI
 - Przegląd najnowszych osiągnięć i trendów
- AI a przyszłość pracy
 - Jak AI zmienia rynek pracy i jakie nowe role zawodowe się pojawiają

MODUŁ VII. PODSUMOWANIE I DYSKUSJA

- Podsumowanie kluczowych wniosków
 - Co najważniejsze, co należy zapamiętać
- Sesja pytań i odpowiedzi
 - Odpowiedzi na pytania uczestników, dyskusja o przyszłych kierunkach rozwoju AI w biznesie

Metody wykorzystywane podczas szkolenia:

- Zadania indywidualne
- Dyskusja moderowana
- Ćwiczenia zespołowe
- Wnioski zespołowe
- Mini wykład trenera
- Wspólna analiza i omówienie wniosków

Podczas realizacji szkolenia każdy uczestnik musi posiadać swój komputer z możliwością podłączenia do sieci WiFi w miejscu szkolenia.

Szczegółowe informacje dotyczące szkolenia znajdują się pod poniższym linkiem:

<https://szkolenia.avenhansen.pl/szkolenia-otwarte/al-w-biznesie-wprowadzenie-do-praktycznych-zagadnien-wykorzystania-sztucznej-inteligencji-w-rozwoju-Twojej-firmy-2024-12-09-warszawa.html>

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 2

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 2 AI w biznesie. Wprowadzenie do praktycznych zagadnień wykorzystania sztucznej inteligencji w rozwoju Twojej firmy	Wojciech Szewczykowski	09-12-2024	10:00	17:00	07:00
2 z 2 AI w biznesie. Wprowadzenie do praktycznych zagadnień wykorzystania sztucznej inteligencji w rozwoju Twojej firmy	Wojciech Szewczykowski	10-12-2024	09:00	16:00	07:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 324,70 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 890,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	166,05 PLN
Koszt osobogodziny netto	135,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1





Wojciech Szewczykowski

Trener, konsultant, negocjator. Biznesowy praktyk. Specjalista Grafiki AI, Prompt Engineer AI i Copywriter VIP. Były dyrektor i członek zarządu. Posiada praktyczne doświadczenia w sprzedaży oraz 8 letnie doświadczenie menedżerskie na stanowiskach kierowniczych.

W swoim bogatym życiu zawodowym organizował przedstawicielstwa handlowe firm HAFT SA. i WELTOM SA. w Paryżu i Moskwie. W ramach prowadzonej przez siebie działalności, organziował od podstaw firmę o zasięgu międzynarodowym a potem z powodzeniem sprzedawał produkowane we własnej firmie tzw „pets funeral products” na wymagające rynki UK i USA. Prowadził mediacje pomiędzy firmami Leo Burnett a spółką Orange. W ramach swojej praktyki coachingowej prowadził indywidualny coaching dla dyrektorów w firmie Orlen SA. Wspierał rozwój firm handlowych napotyujących na drodze do rozwoju bariery wzrostu min Maxima Fides, Automobile Expert, Megachemie. W ramach działań o zasięgu międzynarodowym, wspierał i pomagał w organizacji przedstawicielstw na rynkach wschodnich /Ukraina i Rosja/ takim firmom jak eService, Lukas Bank, Tines. W działaniach ukierunkowanych na poprawę efektywności podejmowanych działań handlowych realizował min.: coaching in the job z grupą ok. 50 handlowców Scania Polska oraz coaching in the job z grupą ok 20 handlowców w firmie Platinum Oil

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Autorskie materiały szkoleniowe (skrypy, ćwiczenia) oraz certyfikat ukończenia szkolenia (przy frekwencji min 80%)

Warunki uczestnictwa

Prosimy o wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie „Baza Usług Rozwojowych” oraz AVENHANSEN.

Informacje dodatkowe

W ramach szkolenia otwartego gwarantujemy Państwu:

- Miłą i fachową obsługę
- Profesjonalizm trenera
- Ciekawe materiały szkoleniowe
- Dyplomy ukończenia szkolenia
- Wsparcie poszkoleniowe Trenera (do miesiąca po zakończonym szkoleniu)
- Możliwość uzyskania pomocy od Trenerów poprzez profesjonalne forum szkoleniowe, stworzone specjalnie na tego rodzaju potrzeby.
- Możliwość wpływu na zakres i przebieg szkolenia akceptowalny przez wszystkich jego uczestników

1 godz. szkoleniowa = 45 min.

Adres

ul. Wspólna 56
00-686 Warszawa
woj. mazowieckie

Centrum szkoleniowe WSPÓLNA

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Katarzyna Szypowska

E-mail kszypowska@avenhansen.pl

Telefon (+48) 515 212 452