



Fundacja EduMocni



Praktyczne szkolenie: content marketing, marketing social media, copywriting, budowanie wizerunku w sieci

Numer usługi 2024/04/25/38738/2135250

📍 Tarnów / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 01.07.2024 do 05.07.2024

1 440,00 PLN brutto

1 440,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / PR
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	1. Właściciele firm i przedsiębiorstw, którzy dostrzegają potencjał budowania wizerunku firmy/ marki w sieci 2. Osoby wyznaczone przez właścicieli do prowadzenia działań marketingowych i budowania wizerunku firmy/ marki poprzez zindywidualizowane działania w sieci 3. Osoby zainteresowane zdobyciem nowych kompetencji zawodowych z zakresu budowania contentu dla firm zewnętrznych 4. Osoby chcące zdobyć umiejętności tworzenia kreatywnego contentu, tworzenia grafik, wykorzystywania różnych kanałów social media do promocji firmy/marki 5. Osoby działające jako freelancerzy chcące tworzyć spójną strategię reklamową 6. UCZESTNICZY PROGRAMÓW BONY ROZWOJOWE (w tym Małopolski Pociąg do Kriery)
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	27-06-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

- ☒ tworzenie spójnego content'u dopasowanego do konkretnych Platform Social Media
- ☒ tworzenie treści aktywnie promujących firmę/ markę w sieci
- ☒ tworzenie strategii reklamowych w oparciu o narzędzia biznesowe poszczególnych platform
- ☒ tworzenie spójnego i angażującego odbiorców contentu

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
☒Umiejętności: ☒ tworzenie spójnego content'u dopasowanego do konkretnych Platform Social Media ☒ tworzenie treści aktywnie promujących firmę/ markę w sieci ☒ tworzenie estetycznych grafik dopasowanych stylistyką do charakteru promowanej branży ☒ tworzenie strategii reklamowych w oparciu o narzędzia biznesowe poszczególnych platform ☒ tworzenie spójnego i angażującego odbiorców contentu (w tym fotografie, karuzele, rolki, grafiki , treści) ☒ analizowanie wyników swoich działań i wyciąganie z nich wniosków do dalszej pracy ☒ tworzenie treści w oparciu o zasady copywritingu, które angażują odbiorców ☒ wykorzystywanie narzędzi biznesowych, jakie oferują poszczególne Platformy Social Media do budowania spójnego wizerunku firmy/marki	Uczestnik umie: - samodzielne stworzyć kampanie reklamowe na różnych platformach - stworzyć treści, które zaangażują odbiorcę, - śledzić efekty swojej pracy i wyciągać z nich wnioski - tworzyć estetyczne i spójne grafiki - tworzyć treści w oparciu o zasady copywritingu - budować spójny i estetyczny content	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
☒ Wiedza: ☒ uczestnicy mają świadomość wpływu social mediów na budowanie wizerunku ☒ uczestnicy znają różnice w funkcjonowaniu różnych Platform Social Mediów i wiedzą, w jaki sposób dopasować treści do poszczególnych platform ☒ uczestnicy mają wiedzę na temat aktualnych trendów w tworzeniu content'u atrakcyjnego dla odbiorcy ☒ uczestnicy znają podstawowe zasady tworzenia tekstów w oparciu o zasady copywriting'u ☒ uczestnicy wiedzą w jaki sposób pracować na narzędziach biznesowych do tworzenia profesjonalnych kampanii reklamowych	Uczestnik wie: - jaki jest wpływ social mediów na budowanie wizerunku w sieci - uczestnik zna zasady tworzenia treści dopasowane do konkretnych kanałów informacyjnych - uczestnik wie jak tworzyć spójny i estetyczny content	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Wprowadzenie do zagadnień z zakresu Social Media Marketingu i Copywritingu

- Czym jest social media marketing i dlaczego jest tak ważny w budowaniu wizerunku ? - omówienie
- Przegląd najważniejszych platform komunikacji sm od strony twórcy i odbiorcy - różnice, wyznaczniki dobrego contentu, specyfikacja

Tworzenie treści marketingowych na social media

- Praktyczna nauka wyznaczania celów marketingowych
- Analiza profilu pod kątem optymalizowania publikowanych treści
- Tworzenie grupy odbiorców z uwzględnieniem charakteru firmy/ marki
- Wybór odpowiedniej platformy do budowania wizerunku
- Dopasowanie content' u do konkretnych platform komunikacji

Praktyczna nauka narzędzi biznesowych na poszczególnych platformach

- Tworzenie efektywnych kampanii biznesowych ukierunkowanych na wyznaczone cele optymalne dla firmy/ marki
- Optymalizowanie profili na zwiększenie widoczności i zaangażowania odbiorców

Tworzenie spójnego i atrakcyjnego contentu

- Określanie estetyki publikowanych treści
- Podstawy content marketingu
- Określenie charakteru publikowanych treści na platformach firmy/ marki przy użyciu narzędzi copywritingu
- Nauka planowania treści w perspektywie krótko i długoterminowej
- Tworzenie planu różnorodnych i angażujących odbiorcę postów w oparciu o przyjętą strategię

Modele wchodzenia w reakcję z odbiorcą treści

- Omówienie sposobów komunikowania się z odbiorcą poprzez wiadomości, komentarze, odpowiedzi publiczne
- Sposoby budowania relacji z odbiorcami

Tworzenie treści graficznych

- Omówienie aktualnych trendów z zakresu tworzenia fotografii i grafik dopasowanych do poszczególnych platform
- Praktyczne ćwiczenia na wybranych platformach do edycji zdjęć i tworzenia grafik

Praktyczne wykorzystanie narzędzi do tworzenia kampanii reklamowych

- Omówienie sposobów tworzenia płatnych kampanii na platformach social media
- Praktyczne warsztaty i tworzenie kampanii reklamowych ukierunkowanych na różne cele
- Analizowanie wyników kampanii i modyfikowanie w zależności od potrzeb
- Optymalizowanie strategii w oparciu o pozyskane dane

Sposoby rozwiązywania problemów

- Omówienie wyzwań i problemów z jakimi wiąże się tworzenie contentu firmy/marki oraz omówienie sposobów rozwiązywania problemów

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 3

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 3 Wprowadzenie do zagadnień/ Tworzenie treści	Agnieszka Kozioł	01-07-2024	08:00	15:15	07:15
2 z 3 Praktyczna nauka narzędzi biznesowych / Tworzenie contentu	Agnieszka Kozioł	03-07-2024	08:00	14:45	06:45
3 z 3 Walidacja	-	03-07-2024	14:45	15:15	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 440,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 440,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Agnieszka Kozioł

Wieloletnie doświadczenie jako redaktor merytoryczny w wydawnictwie, doradca zawodowy i trener, oraz coach we współpracy z biznesem w zakresie rozliczania usług, rozwoju przedsiębiorstw, badania potrzeb kadry zarządzającej i pracowników (w tym również w placówkach oświatowych), przygotowania i realizacji projektów, a także w realizacji dofinansowanych projektów w zakresie aktywizacji zawodowej. Ukończone studia socjologiczne, specjalność socjologia gospodarcza i badanie rynku na Uniwersytecie Jagiellońskim, studia podyplomowe Doradztwo zawodowe oraz akademia coachingu na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie. Certyfikowany trener. Ukończone szkolenia: Podstawy zarządzania, Organizacja pracy, Zarządzanie zespołem, PRINCE2 Foundation Certificate, PRINCE2 Foundation, PRINCEOPOLY, Coaching możliwości rozwoju (ICF), Coaching - pokonywanie barier (ICF), Inspirujący coach (ICF), Zarządzanie projektami informatycznymi w praktyce, (Praktyczne aspekty Project Managera), Manager w firmie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały są każdorazowo przygotowywane przez prowadzącego zajęcia.

Informacje dodatkowe

Istnieje możliwość zorganizowania szkolenia zindywidualizowanego.

Istnieje możliwość zorganizowania szkolenia z formie zdalnej.

Zapraszamy do udziału w kursach dofinansowanych – zarówno dla uczestników indywidualnych jak i przedsiębiorców i ich pracowników – nawet do 80% dofinansowania.

W Fundacji Edumocni od wielu lat wspieramy naszych kursantów nie tylko w nauce, ale także w zdobywaniu środków finansowych. Służymy pomocą na każdym etapie ubiegania się o dofinansowanie, a także podczas rozliczania się z tych środków. Jako dostawca usług rozwojowych dostępnych w Bazie Usług Rozwojowych (BUR) bierzemy udział w projektach finansowanych przez Fundusze Europejskie. Zapraszamy do udziału w programach skierowanych uczestników indywidualnych oraz bonów rozwojowych dla przedsiębiorstw MŚP.

Adres

ul. Tadeusza Kościuszki 37a
33-100 Tarnów
woj. małopolskie

Możliwość zorganizowania szkolenia w siedzibie firmy.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

Kontakt



Agnieszka Kozioł

E-mail a.koziol@edumocni.pl

Telefon (+48) 884 004 939