



Krakowski Ośrodek
Szkoleniowo-
Doradczy "SEMEKS"
Barbara Leśkiewicz-
Rzeszutek



Skuteczna kampania reklamowa w Social Mediach z elementami grafiki komputerowej. Szkolenie on-line.

Numer usługi 2024/03/21/12768/2102822

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 35 h

📅 29.07.2024 do 31.07.2024

2 100,00 PLN brutto

2 100,00 PLN netto

60,00 PLN brutto/h

60,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	- osoby pełnoletnie
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	28-07-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	35
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Przygotowanie uczestników kursu do skutecznego wykorzystania mediów społecznościowych i innych narzędzi marketingu internetowego w promowaniu firmy, marki, instytucji czy samorządu. Zwiększenie świadomości roli tych kanałów w komunikacji z klientami.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
abc	def	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

abc

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

abc

Program

PROGRAM:

- zakładamy profil firmowy
- konfiguracja i nadawanie uprawnień innym osobom (dlaczego jest to tak bardzo istotne)
- rodzaje postów
- skąd brać pomysły na posty
- obsługa programu graficznego „Canva”
- omówienie darmowych banków zdjęć i jak z nich skorzystać
- tworzenia angażujących nagłówek oraz treści
- tworzenie grafik 3d
- zasady wstawiania postów i prawa autorskie
- analiza ruchu na stronie
- jak wybrać najlepszy czas emisji, oraz planowanie postów
- stworzymy pierwsze wydarzenie
- stworzymy „Kamień Milowy”

- jak stworzyć idealny post – techniki generowania ruchu organicznego
- podpięcie konta reklamowego
- omówienie menadżera reklam
- dlaczego NIGDY nie klikamy w „promuj post”?
- analiza niestandardowych grup odbiorców
- tworzenie Facebook Pixel oraz dopięcie go do strony
- tworzymy prostą reklamę
- tworzenie video reklamy ze zdjęć
- analiza kosztów reklamy
- co to jest lejek sprzedażowy
- planowanie oraz proste kampanie
- tworzenie lejków sprzedażowych
- przydatne triki i rozwiązania

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 100,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 100,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	60,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	60,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Artur Janas

Pan Artur specjalizuje się prowadzeniem szkoleń z zakresu marketingu i reklamy.

Przebieg pracy zawodowej:

od 04.10.2012r - obecnie: Agencja Reklamowa AP Reklama - Właściciel

Osiągnięcia: - projektowanie stron www;

-kampanie Social Media

- outsourcing marketingowy;

- szkolenia;

- poligrafia;

od 01.10.2016r - 30.04.2017: ARGE Sp. z o.o. - Specjalista ds. Marketingu

Osiągnięcia: - projektowanie nowych, skuteczniejszych promocji;

-wdrozenie strategii Social Media

- koordynacja działań marketingowych z podziałem na poszczególne jednostki;

- promocja marki należącej do ARGE;

od 01.09.2016r do 31.09.2016: Offroad Express – Manager ds. Marketingu

Osiągnięcia: - działalność marketingowa na terytorium Europy – budowa silniejszej marki;

- działalność marketingowa w Social Media – wdrozenie działalności na Twitter oraz Instagram;

- pozyskiwanie nowych klientów na terenie Europy (Hiszpania);

od 01.12.2014r do 31.08.2017: ExaloDrilling S.A. - Specjalista ds. Sprzedaży Serwisów

Osiągnięcia: - udział w zespole pozyskującym zlecenia długoterminowe na terytorium Czech, zakończone sukcesem;

- udział w przetargach dla GK PGNiG oraz innych firm działających na terenie Europy;

- organizacja konferencji o zasięgu międzynarodowym, mającej na celu pozyskanie nowych klientów;

od 01.02.2013r do 30.11.2014: ExaloDrilling S.A. - Specjalista ds. Marketingu

Osiągnięcia: - przeprowadzenie kampanii rebrandingowej w Polsce oraz oddziałach zagranicznych w okresie pi

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

skrypt

Warunki uczestnictwa

- komputer, laptop, notebook, lub tablet.

- urządzenie do odtwarzania dźwięku tj: głośniki lub słuchawki.

- dostęp do Internetu.

- przeglądarka internetowa.

Informacje dodatkowe

Każdy uczestnik szkolenia otrzyma po zakończonym szkoleniu zaświadczenie wydane na drukach MEN oraz certyfikat.

Warunki techniczne

zoom

Kontakt



Izabela Filar

E-mail semeks.j@op.pl

Telefon (+48) 13 4386 170