



"Feniks Style"
Kamilla Jastrzębska
- Cybulska
★★★★★

WOW Make-Up Masterclass. Creative Full Glam

Numer usługi 2024/02/15/20635/2073419

📍 Bydgoszcz / stacjonarna
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 7 h
📅 12.08.2024 do 12.08.2024

1 550,00 PLN brutto
1 550,00 PLN netto
221,43 PLN brutto/h
221,43 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	DLA WIZAŻYTEK, KOSMETYCZEK: • z minimum podstawowym doświadczeniem w wizażu • które pragną wejść na POZIOM MISTRZOWSKI • które mają problem z blendowaniem cieni i uzyskaniem efektu GLOW, wykonaniem kreski na oku oraz równych, symetrycznych ciemnych ust (FULL GLAM) • które pragną mieć w portfolio KREATYWNY, w AWANGARDOWEJ stylizacji, PRZYCIĄGAJĄCY UWAGĘ klientek na portalach społecznościowych • dla osób, które mają problem z uzyskaniem ostrości, precyzji oraz intensywności makijażu fotograficznego • dla osób, które mają problem z wykonaniem makijażu fotograficznego • dla wizażystek, które pragną PODNIEŚĆ JAKOŚĆ SWOJEGO PORTFOLIO • dla osób szukających nowych wyzwań, inspiracji, niepewnych swoich umiejętności - dawno ukończona szkoła, przestarzałe metody pracy, brak informacji nt. nowoczesnych kosmetyków i technik, • dla wizażystek, zdecydowanych na uporządkowanie swojej wiedzy, poznanie nowych technik, poprawę jakości, trwałości i estetyki swoich makijaży
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	11-08-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Nabycie nowoczesnych technik wizażu w bieżących trendach z naciskiem na:

- * blendowanie cieni
- * precyzyjną kreskę i perfekcyjne, ciemne usta
- * ostrość, precyzję oraz intensywność makijażu fotograficznego

A także:

- poznanie źródeł inspiracji: gdzie szukać informacji o nadchodzących trendach i jak je interpretować
- podniesienie umiejętności praktycznych z zakresu wizażu użytkowego oraz fashion a także z zakresu makijażu do sesji zdjęciowych (precyzja, jakość, dbałość o szczegóły).

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
organizuje higieniczne stanowisko pracy	- zna zagrożenia wynikające z wykonywania usług wizażu - stosuje naczynia i narzędzia jednorazowe, w celu ograniczenia ryzyka zakażenia - stosuje metodę zanurzeniową w celu dezynfekcji narzędzi pracy jako najbardziej skuteczną w minimalizacji ryzyka zakażenia minimalizacji	Test teoretyczny

Cel biznesowy

- wzrost jakości dotychczas wykonywanych usług dzięki zastosowaniu nowych technik i nowoczesnych kosmetyków poznanych na szkoleniu
- przejście do mistrzowskiego poziomu
- wyróżnienie się przedsiębiorcy na trudnym rynku Beauty
- podniesienie zadowolenia dotychczasowych klientek
- uruchomienie nowej usługi związanej z nowym typem makijażu - odważnego FULL GLAMOUR - pozyskanie nowych, wymagających klientek oczekujących usług na najwyższym poziomie, w oparciu o najnowsze trendy w makijażu
- uruchomienie nowej usługi - makijażu fotograficznego, wymagającego i precyzyjnego. Umiejętności wykonywania makijażu fotograficznego otwierają drzwi na współpracę z fotografem, agencjami marketingowymi przy tak popularnych sesjach zdjęciowych.

Wyższy poziom usług oraz nowe usługi w działalności przedsiębiorcy (makijaż fotograficzny) wzmocnią pozycję firmy na rynku, stworzą nowe możliwości - wygenerują nowe przychody.

Efekt usługi

1. organizuje higieniczne stanowisko pracy i sporządza dokumentację klientki
 3. definiuje rodzaj cery i dobiera pielęgnację
 4. dobiera rodzaj stylizacji rzęs w zależności od budowy oka oraz rodzaju makijażu
 5. przeprowadza skróconą analizę kolorystyczną aby prawidłowo dobrać intensywność i kolor kępek oraz barwy w makijażu
 6. dobiera kosmetyki pielęgnacyjne w dniu makijażu oraz kolorowe (baza pielęgnacyjna, podkład, puder, baza pod cienie, róż, bronz, pomadka)
 8. wykorzystuje odpowiednie materiały i narzędzia do wykonania usług
 9. samodzielnie wykonuje:
 - makijaż instagramowy, fotograficzny w stylu FULL GLAM
 10. aplikuje kosmetyki trwałymi i bezpiecznymi technikami na mokro minimalizując podrażnienia i alergie
-

KRYTERIA WERYFIKACJI:

- obserwacja w warunkach rzeczywistych
- test umiejętności praktycznych
- test wiedzy

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

1. Egzamin wewnętrzny praktyczny
2. Analiza dowodów i deklaracji (portfolio - zdjęcia i film "przed i po" modelki, zalecenia do dalszej pracy)
3. Pre test / Pro test

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

" Full Glam Make- up"

- czerwone / ciemne usta
- mocna, graficzna / przydymiona kreska
- elegancki, subtelny błysk na oku
- wodoodporne trwałe bazy (colorfix, tint, pomadki matowe)
- glow skin
- modelka w stylizacji do wyboru: awangardowej ślubnej, fashion lub kreatywnej

1. cechy charakterystyczne " Full Glamour Make-up" oraz zastosowanie makijażu
2. bazy, pudry i rozświetlacze dające efekt GLAM lub SOFT GLAM
3. konturowanie na mokro (korektor, podkład, róż i rozświetlenie w formie płynnej)
4. korekta nosa
5. wypiekanie czyli „baking” – utwalenie podkładu i korektora. Sposób na trwały makijaż
6. makijaż brwi (pomada, mydełko do brwi – maksymalne utwalenie)
7. narzędzia i techniki stosowane przy aplikacji eyelinera
8. wykonanie graficznej kreski lub tzw. oszukanej kreski (zblendowanej kreski) na podstawie oceny kontrastu w urodzie klientki
9. wybór koloru kreski (np. czerń, brąz, granat, grafit) na podstawie oceny kontrastu w urodzie klientki
10. jak poprawić ewentualne wpadki - narzędzia i kosmetyki (symetria makijażu, kąt nachylenia, długość kreski, nierówności)
11. produkty i narzędzia do precyzyjnego, trwałego i higienicznego makijażu ust
12. dobór odcienia czerwieni do typu kolorystycznego modelki
13. zmiana kształtu, poprawa symetrii ust, powiększenie
14. przyklejanie sztucznych kępek efekt 2-3 D, modelowanie oka – zmiana kształtu i wielkości poprzez odpowiednią aplikację kępek w różnym stylu
15. utwalenie makijażu sprawdzonym fixatorem
16. lista kosmetyków selektywnych i zamienników
17. Przygotowanie modelki (stylizacja z bogatych zasobów akademii - garderoba, piękna różnorodna biżuteria, ozdoby do włosów, ew. peruki)
18. Ustawienie tła (kolory tła, modyfikatory światła - kolory tła, odpowiednia odległość modelki od tła
19. Ustawienie światła (temperatura i intensywność)
20. POKAZ MAKIJAŻU PRZEZ INSTRUKTORA
21. ĆWICZENIA MAKIJAŻU PRZEZ KURSANTKĘ NA MODELCE. EGZAMIN WEWNĘTRZNY
22. Wykonanie zdjęcia i rolki przed i po makijażu iPhonem 14 PRO MAX do portfolio kursantki
23. Omówienie pracy

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 3

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 3 Makijaż Creative FULL Glamour. TEORIA oraz POKAZ makijażu prze instruktora	Kamilla Jastrzębska - Cybulska	12-08-2024	10:00	13:15	03:15
2 z 3 Przerwa	Kamilla Jastrzębska - Cybulska	12-08-2024	13:15	13:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 3 Makijaż Creative Full Glamour. Wykonanie makijażu przez kursantki na modelce. Egzamin wewnętrzny	Kamilla Jastrzębska - Cybulska	12-08-2024	13:30	17:00	03:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	1 550,00 PLN
Koszt usługi netto	1 550,00 PLN
Koszt godziny brutto	221,43 PLN
Koszt godziny netto	221,43 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Kamilla Jastrzębska - Cybulska

USŁUGI DLA KLIENTÓW (INDYWIDUALNYCH, dla FOTOGRAFÓW I AGENCJI MARKETINGOWYCH, PRZEDSIĘBIORCÓW).

Makijaże użytkowe (dzienny, wieczorowy, ślubny, kobiety dojrzałej, ślubny, do sesji zdjęciowej)

Makijaż fotograficzny Makijaż beauty, fashion Makijaż kreatywny Masterclass.

Nowoczesna Analiza Kolorystyczna i Stylizacja Sylwetki. Szkolenia z wizerunku dla pracowników firm.

USŁUGI SZKOLENIOWE DLA WIZAŻYSTEK i STYLISTEK - dla podopiecznych FUNDACJI - na podstawie skierowań URZĘDÓW PRACY Z CAŁEGO WOJEWÓDZTWA.

Kamilla Jastrzębska - Cybulska, Dyplomowana Mistrzyni Wizażu i Stylizacji od 2011 r. Instruktor Praktycznej Nauki Zawodu, certyfikowana kolorystka i stylistka z 15 letnim doświadczeniem, twórczyni i właścicielka akademii „Feniks Style”.

Od 2012 roku Przewodnicząca Komisji Egzaminacyjnej w zawodzie Wizażystka – Stylistka przy Kujawsko – Pomorskiej Izbie Rzemiosła i Przedsiębiorczości w Bydgoszczy.

Przeszło 12 lat doświadczeń w prowadzeniu kursów zawodowych wymienionych w OBSZARZE SPECJALIZACJI. SETKI PRZESZKOLONYCH KURSANTEK. Doświadczenie udokumentowane umowami indywidualnymi oraz umowami z Urzędami Pracy i Fundacjami.

Kamilla Jastrzębska oprócz prowadzonych z powodzeniem od 2011 r. kursów zawodowych, w 2017 r. stworzyła Roczną Szkołę Wizażu i Stylizacji w Bydgoszczy, która funkcjonuje nieprzerwalnie do dziś.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- po ukończeniu kursu kursantka otrzymuje certyfikat oraz zaświadczenie o ukończeniu kursu z wykazem godzin i tematów
- podczas szkolenia kursantka ma do dyspozycji kosmetyki i akcesoria akademii
- uczestnik otrzymuje także wykadrowane obrobione zdjęcia swojej pracy oraz złożona rolkę (film) efektu przed i po makijażu do swojego portfolio

Warunki uczestnictwa

WYMAGANIA

- kurs kierowany jest do kobiet, mężczyzn oraz młodzieży w wieku od 16 lat (bez górnej granicy)
- wymagane podstawy wizażu
- osoba decydująca się na kurs nie musi posiadać wyjątkowych zdolności plastycznych, powinna posiadać zdolności manualne, zmysł estetyczny, wrażliwość na piękno i kolory
- przyszłą wizażystkę powinna cechować cierpliwość i otwartość, umiejętność przekonywania, wysoka kultura osobista i zaangażowanie oraz zadbany wygląd
- ogólny dobry stan zdrowia
- w przypadku osób niepełnoletnich wymagana jest zgoda rodzica,

JAK SIĘ ZAPISAĆ

- **rezerwacja miejsca odbywa się poprzez platformę BUR**
- **wymagany wcześniejszy kontakt ze szkoleniowcem w celu weryfikacji terminu**

KONTO DO WPŁAT

„Feniks Style” Kamilla Jastrzębska - Cybulska
ul. 3 Maja 20/485-016 Bydgoszcz
Konto bankowe mBank:
91 1140 2004 0000 3702 4931 7870

Informacje dodatkowe

CO ZE SOBĄ ZABRAĆ

- wygodne buty, posiłek, własne pędzle (jest możliwość pracy na pędzlach akademii)
- w akademii dostępna jest kawa, herbata, woda oraz słodki poczęstunek
- istnieje możliwość zakupu pędzli w akademii w atrakcyjnych cenach producenta
- wszystkie kosmetyki i pozostałe akcesoria zapewnia akademie

MODELKI DO ĆWICZEŃ organizuje akademie

Adres

ul. 3 Maja 20/4

85-016 Bydgoszcz
woj. kujawsko-pomorskie

LOKALIZACJA

Szkoła mieści się w Centrum Bydgoszczy przy ul. 3 Maja 20/4, w pobliżu dwóch głównych ulic: Jagiellońskiej i Gdańskiej.

Dogodny dojazd komunikacją miejską
przystanek tramwajowy (100 m),
autobusowy (naprzeciwko szkoły)
blisko dworca PKS (10 minut pieszo)
blisko dworca PKP (20 min pieszo).

Akademia sąsiaduje z Collegium Medicum UMK oraz galerią handlową „Focus Mall”.

W pobliżu znajdują się kawiarnie, restauracje oraz urokliwy park Wincentego Witosa.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Akademia dysponuje własnym przestronnym lokalem z trzema kompleksowo wyposażonymi pracownikami.

Kontakt



Kamilla Jastrzębska-Cybulska

E-mail studio@feniksstyle.pl

Telefon (+48) 510 275 033