



Kurs Social Media Marketing

Numer usługi 2024/01/23/30963/2055714

3 300,00 PLN brutto

3 300,00 PLN netto

137,50 PLN brutto/h

137,50 PLN netto/h

OŚRODEK
SZKOLENIA
DOKSZTAŁCANIA I
DOSKONALENIA
KADR KURSÓR
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 19.08.2024 do 30.08.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Grupa docelowa kursu obejmuje przedsiębiorców oraz osoby odpowiedzialne za marketing, pragnące skutecznie wykorzystać potencjał social media. Kurs adresowany jest do tych, którzy chcą zwiększyć zasięg i efektywność swoich działań marketingowych, zdobyć umiejętności tworzenia strategii, zarządzania profilami biznesowymi, oraz prowadzenia skutecznych kampanii reklamowych. Obejmuje także praktyczne aspekty content marketingu, fotografii, grafiki, oraz interakcji z użytkownikami. Dla uczestników istotne jest zrozumienie roli social media w biznesie oraz umiejętność dostosowania strategii do zmieniających się warunków rynkowych.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	15-08-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	24

Cel

Cel edukacyjny

Zapewnienie przedsiębiorcom praktycznej wiedzy i umiejętności w zakresie skutecznego wykorzystania social media do promocji swoich firm i produktów. Udział w szkoleniu z social media marketingu może przynieść liczne korzyści finansowe poprzez zwiększenie efektywności działań marketingowych, optymalizację kosztów i skuteczniejsze wykorzystanie zasobów.

<https://www.kursor.edu.pl/szkolenia/oferta>

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Po kursie Social Media Marketing uczestnicy opanują strategię, zarządzanie profilami biznesowymi i kampanie reklamowe. Zdobędą praktyczne umiejętności content marketingu, fotografii i skutecznej interakcji z użytkownikami. Analiza konkretnych przypadków pozwoli dostosować strategię do realnych doświadczeń branżowych.	Weryfikacja osiągnięć uczestników obejmuje aktywność w praktyce, ocenę projektów i kampanii, a także udział w zadaniach interaktywnych. Kryteria weryfikacji uwzględniają skuteczność strategii, jakość zawartości, zaangażowanie z użytkownikami, a także zdolność analizy danych i optymalizacji kampanii.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

1. Wprowadzenie do Social Media Marketingu
 - a) Definicja i znaczenie social media marketingu.
 - b) Przegląd najpopularniejszych platform (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn).
 - c) analiza przykładów skutecznego wykorzystania social media w biznesie
2. Tworzenie Strategii Social Media
 - a) Określanie celów marketingowych.
 - b) Profilowanie docelowej grupy odbiorców.
 - c) Wybór odpowiednich platform.
 - d) warsztaty na temat tworzenia strategii social media dla firmy
3. Budowanie i Zarządzanie Profilami Biznesowymi
 - a) Tworzenie spersonalizowanych profili biznesowych.
 - b) zarządzanie wieloma platformami
 - c) ćwiczenia na rzeczywistych platformach
4. Tworzenie Zawartości i Strategie Komunikacji
 - a) Content Marketing w Social Media
 - b) planowanie publikacji
 - c) Tworzenie atrakcyjnych treści.
 - d) Praktyczne wskazówki dotyczące tworzenia grafik i zdjęć.
 - e) Narzędzia do projektowania grafiki.
 - f) Canva – oprogramowanie do edycji grafiki z wykorzystaniem AI
5. Strategie Komunikacji i Interakcji z Użytkownikami
 - a) Budowanie relacji z klientami.
 - b) Skuteczne reagowanie na komentarze i wiadomości.
 - c) symulacje i role-play
6. Reklama i Kampanie Promocyjne
 - a) Reklama Płatna na Platformach Social Media
 - b) Tworzenie kampanii reklamowych.
 - c) Wykorzystanie narzędzi do targetowania reklam.
 - d) Monitorowanie i Analiza Wyników
 - e) Narzędzia do analizy efektywności kampanii.
 - f) Optymalizacja strategii na podstawie danych.
7. Sukcesy i Porażki
 - a) Analiza konkretnych przypadków zastosowania social media marketingu w różnych branżach.
8. Cyberbezpieczeństwo w sieci.

Certyfikat ukończenia kursu

Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 4 rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	3 300,00 PLN
Koszt usługi netto	3 300,00 PLN
Koszt godziny brutto	137,50 PLN
Koszt godziny netto	137,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

skrypt związany z tematem szkolenia

Informacje dodatkowe

Szkolenie może być realizowane zarówno raz jaki i kilka razy w tygodniu w trybie dziennym, umożliwiając intensywną naukę i skoncentrowane zajęcia lub popołudniowym, co pozwala uczestnikom z innymi obowiązkami dostęp do wartościowej edukacji. Dodatkowo, istnieje opcja organizacji zajęć w formie weekendowej, co sprawia, że szkolenie staje się bardziej elastyczne i dostosowane do różnych harmonogramów życia. W związku z powyższym przedstawiony harmonogram może ulec zmianie - jesteśmy gotowi dostosować się do potrzeb całej grupy zapisanych osób, tworząc harmonogram, który uwzględni zróżnicowane preferencje czasowe uczestników.

Warunki techniczne

platforma zoom

Warunki techniczne szkolenia na platformie Zoom:

1. Sprzęt komputerowy:

- Wymagany komputer PC lub Mac z dostępem do internetu.
- Zalecana kamera internetowa oraz mikrofon dla udziału w sesjach wideo.

2. Przeglądarka internetowa:

- Zalecane przeglądarki: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari.
- Wymagane zaktualizowane wersje przeglądarek dla optymalnej wydajności.

3. Stabilne połączenie internetowe:

- Minimalna prędkość łącza: 2 Mbps dla udziału w sesjach wideo.
- Zalecane połączenie kablowe dla stabilności.

4. Platforma Zoom:

- Konieczne pobranie i zainstalowanie najnowszej wersji aplikacji Zoom przed szkoleniem.
- Aktywne konto Zoom (możliwość utworzenia bezpłatnego konta).

5. System operacyjny:

- Kompatybilność z systemem Windows lub macOS.

6. Oprogramowanie dodatkowe:

- Zalecane zainstalowanie najnowszych wersji programów, takich jak przeglądarka, Java, Flash itp.

7. Dźwięk i słuchawki:

- Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku.
- Sprawdzenie działania dźwięku przed rozpoczęciem szkolenia.

8. Przygotowanie przed sesją:

- Testowanie sprzętu i połączenia przed planowanym szkoleniem.
- Zapewnienie cichego miejsca pracy dla minimalizacji zakłóceń.

9. Wsparcie techniczne:

- Zapewnienie kontaktu z pomocą techniczną w razie problemów podczas sesji.

10. Zaplanowane przerwy:

- Uwzględnienie krótkich przerw w grafiku dla odpoczynku uczestników.

Zapewnienie powyższych warunków technicznych umożliwi płynny przebieg szkolenia na platformie Zoom, zminimalizuje zakłócenia i zagwarantuje efektywną interakcję między prowadzącym a uczestnikami.

Kontakt



Jolanta Krzak

E-mail szkolenia.zamosc@kursor.edu.pl

Telefon (+48) 500 177 049