



Hotele i
Gastronomia PLUS
Sp. z o.o.



Warsztaty Canva Pro i Foto-Video smartfonem

Numer usługi 2023/12/21/14311/2042546

📍 Kraków / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 25.02.2025 do 26.02.2025

3 075,00 PLN brutto

2 500,00 PLN netto

192,19 PLN brutto/h

156,25 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Turystyka i hotelarstwo
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie adresowane jest do osób pracujących w działach sprzedaży, obsługi i marketingu, a także managerów i właścicieli firm.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	24-02-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa potwierdza przygotowanie do samodzielnego przygotowania materiałów na social media i opracowania kampanii na Facebooku i Instagramie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opisuje funkcje narzędzia Canva Pro, w tym tworzenie grafiki i edycji wideo.	Wymienia kluczowe funkcje Canva Pro	Wywiad swobodny
	Przedstawia różnice między podstawowymi a zaawansowanymi funkcjami narzędzia	Wywiad swobodny
Wyjaśnia zasady kompozycji wizualnej, doboru kolorów i typografii.	Opisuje zasady kompozycji wizualnej, w tym układ elementów w projekcie	Wywiad swobodny
	Uzasadnia wybór kolorów w odniesieniu do harmonii barw	Wywiad swobodny
Wymienia techniki i narzędzia służące do nagrywania oraz edytowania materiałów foto-wideo smartfonem.	Identyfikuje podstawowe techniki nagrywania materiałów wideo smartfonem	Wywiad swobodny
	Wyjaśnia podstawowe zasady montażu wideo	Wywiad swobodny
	Opracowuje projekt graficzny w Canva Pro, zgodny z podanym tematem	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy projekty graficzne w Canva Pro, uwzględniając różne formaty	Dobiera odpowiednie elementy wizualne (kolory, obrazy, ikony) dostosowane do charakteru projektu	Obserwacja w warunkach symulowanych
Projektuje spójne wizualnie materiały	Tworzy spójny wizualnie szablon, uwzględniając zasady estetyki	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Demonstruje umiejętność personalizacji szablonu na potrzeby różnych zastosowań	Obserwacja w warunkach symulowanych
Nagrywa i edytuje filmy oraz zdjęcia za pomocą smartfona	Stosuje podstawowe ustawienia smartfona (np. rozdzielczość, ekspozycja, balans bieli) podczas nagrywania.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Zachowuje odpowiednie zasady kadrowania i stabilizuje obraz	Obserwacja w warunkach symulowanych
Dostosowuje gotowe materiały multimedialne do wymagań różnych platform cyfrowych i mediów społecznościowych.	Poprawia jakość zdjęć	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dopasowuje wymiary i formaty grafik oraz wideo zgodnie z wytycznymi danej platformy	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje potrzeby odbiorców i dostosowuje projekty wizualne do ich oczekiwań.	Identyfikuje kluczowe potrzeby odbiorców	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Tworzy listę wymagań dotyczących projektu, uwzględniając specyfikę grupy docelowej	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Opracowuje projekty graficzne, które odpowiadają na zidentyfikowane potrzeby odbiorców.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji oraz będzie podpisany przez osobę prowadzącą usługę oraz prezesa zarządu Hotele i Gastronomia Plus spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.

Program

W celu osiągnięcia zamierzonych celów uczestnik powinien aktywnie uczestniczyć przynajmniej w 80% zajęć.

Minimalna liczba uczestników, która powinna wziąć udział w usłudze to 5 osób.

Usługa jest realizowana w formie godzin zegarowych. Przerwy wliczają się w czas trwania usługi.

Minimalne wyposażenie sali szkoleniowej to : rzutnik, ekran, flipchart, roll-up, odpowiednia ilość stołów i krzeseł w zależności od ilości uczestników. Każdy z uczestników powinien posiadać laptop/tablet lub inny odpowiedni sprzęt elektroniczny umożliwiający wykonywanie poleceń trenera oraz dostęp do internetu.

W zależności od potrzeb szkolenia oraz ilości osób, trener będzie dzielił uczestników na grupy.

PROGRAM

- Pinterest jako źródło inspiracji dla fotografii.
- Teoria: co i gdzie szukać, co można i czego nie można pobierać, tak, aby nie naruszać licencji.
- Teoria i praktyka – czyli konfiguracja urządzenia i poznanie jego opcji.
- Darmowe i dobre programy do obróbki materiałów na telefonie i komputerze – pobieranie, instalacja i omówienie.
- Warsztaty z fotografii: kompozycja, obróbka, porady i triki.
- Warsztaty z video: tworzenie Rolek /TikToków z szablonów.
- Korzystanie z AI w wbudowanych aplikacjach.
- Funkcje oparte o AI.
- Tajniki edycji zdjęć.
- Tworzenie projektu menu przy wykorzystaniu zdjęć z pierwszego dnia szkolenia.
- Tworzenie efektownych materiałów video.
- Przygotowanie spójnego brandingu firmy.
- Projektowanie grafik do mediów społecznościowych.
- Jak szybko stworzyć content?
- Tworzenie prezentacji.
- Weryfikacja efektów uczenia się na podstawie studium przypadków.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 20

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 20 Pinterest jako źródło inspiracji dla fotografii	Szczepan Piechota	25-02-2025	09:00	10:00	01:00
2 z 20 Teoria: co i gdzie szukać, co można i czego nie można pobierać, tak, aby nie naruszać licencji	Szczepan Piechota	25-02-2025	10:00	11:00	01:00
3 z 20 Przerwa	Szczepan Piechota	25-02-2025	11:00	11:15	00:15
4 z 20 Teoria i praktyka – czyli konfiguracja urządzenia i poznanie jego opcji	Szczepan Piechota	25-02-2025	11:15	12:00	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 20 Darmowe i dobre programy do obróbki materiałów na telefonie i komputerze – pobieranie, instalacja i omówienie.	Szczepan Piechota	25-02-2025	12:00	13:30	01:30
6 z 20 Przerwa	Szczepan Piechota	25-02-2025	13:30	14:00	00:30
7 z 20 Warsztaty z fotografii: kompozycja, obróbka, porady i triki.	Szczepan Piechota	25-02-2025	14:00	15:00	01:00
8 z 20 Warsztaty z video: tworzenie Rolek / TikToków z szablonów	Szczepan Piechota	25-02-2025	15:00	16:00	01:00
9 z 20 Korzystanie z AI w wbudowanych aplikacjach	Szczepan Piechota	25-02-2025	16:00	17:00	01:00
10 z 20 Funkcje oparte o AI	Joanna Roman	26-02-2025	09:00	10:00	01:00
11 z 20 Tajniki edycji zdjęć	Joanna Roman	26-02-2025	10:00	11:00	01:00
12 z 20 Przerwa	Joanna Roman	26-02-2025	11:00	11:15	00:15
13 z 20 Tworzenie projektu menu przy wykorzystaniu zdjęć z pierwszego dnia szkolenia	Joanna Roman	26-02-2025	11:15	12:00	00:45
14 z 20 Tworzenie efektownych materiałów video	Joanna Roman	26-02-2025	12:00	13:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 20 Przygotowanie spójnego brandingu firmy	Joanna Roman	26-02-2025	13:00	13:45	00:45
16 z 20 Przerwa	Joanna Roman	26-02-2025	13:45	14:15	00:30
17 z 20 Projektowanie grafik do mediów społecznościowych	Joanna Roman	26-02-2025	14:15	15:00	00:45
18 z 20 Jak szybko stworzyć content?	Joanna Roman	26-02-2025	15:00	16:00	01:00
19 z 20 Tworzenie prezentacji	Joanna Roman	26-02-2025	16:00	16:30	00:30
20 z 20 Weryfikacja efektów uczenia	-	26-02-2025	16:30	17:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 075,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	192,19 PLN
Koszt osobogodziny netto	156,25 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2

1 z 2

Szczepan Piechota



Szczepan Piechota - absolwent Uniwersytetu Rzeszowskiego oraz Wyższej Szkoły Prawa i Administracji. Z hotelarstwem związany od 7 lat. Karierę rozpoczął na stanowisku recepcjonisty w czterogwiazdkowym Hotelu Blue Diamond Active SPA****, następnie objął stanowisko managera ds. marketingu. Pasjonat social media i fotografii oraz nowych technologii i ich zastosowania w hotelarstwie i marketingu. Obecnie zajmuje się marketingiem dla firmy Hotele i Gastronomia PLUS realizując się w swojej pasji, przy tworzeniu grafik oraz wideo-produkcji. Trener posiada doświadczenie w prowadzeniu szkoleń z danej tematyki w ilości 80 godzin w ostatnich 24 miesiącach. Zrealizował wiele projektów z praktycznym wykorzystaniem i wdrażaniem nowych technologii. Trener w Hotelach Plus. Adres email: biuro@hoteleplus.pl



2 z 2

Joanna Roman

Marketingowiec z ponad 20-letnim doświadczeniem w branży hotelarsko-turystycznej, a także w nowoczesnych technologiach i kulturze.

Słowo i obraz to materia, z którą obchodzi się po mistrzowsku. Autorka wciągających treści na platformach społecznościowych. Fotograf i marketingowiec w jednej osobie. Canva nie ma przed nią żadnych tajemnic. Prywatnie pasjonatka sztuki współczesnej, enoturystyki i enologii. Rozwija swoją pasję winiarską także we własnej winnicy. Pracuje dla Agencji Marketingowej HP. Trener w Hotelach Plus. Adres e-mail: j.roman@hoteleplus.pl

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po zakończonym szkoleniu uczestnicy otrzymają materiały w formie elektronicznej (plik i prezentacja w formacie pdf), co umożliwi im utrwalenie wiedzy oraz certyfikat ukończenia szkolenia.

Informacje dodatkowe

Jeśli szkolenie będzie dofinansowany w co najmniej w 70% ze środków publicznych, to usługa szkoleniowa będzie zwolniona z podatku VAT.

Adres

os. Osiedle Centrum E 12

31-934 Kraków

woj. małopolskie

Hotel Centrum

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt

Piotr Tabor



E-mail biuro@hoteleplus.pl

Telefon (+48) 519 147 105