



Hotele i
Gastronomia PLUS
Sp. z o.o.



Warsztaty - Jak dobrze zrobić zdjęcia, filmy i grafikę dla potrzeb hotelu i restauracji.

Numer usługi 2023/07/14/14311/1894816

📍 Rzeszów / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 10.03.2025 do 10.03.2025

1 845,00 PLN brutto

1 500,00 PLN netto

230,63 PLN brutto/h

187,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Grupa docelowa dla szkolenia "Warsztaty - Jak dobrze zrobić zdjęcia, filmy i grafikę dla potrzeb hotelu i restauracji" to personel hoteli i restauracji odpowiedzialny za marketing, właściciele i menedżerowie tych miejsc, specjaliści ds. marketingu, fotografowie, graficy, małe firmy z branży, reprezentanci organizacji branżowych oraz studenci pasjonujący się fotografią i designem.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	09-03-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego fotografowania, filmowania i projektowania graficznego w podstawowym zakresie, dla pracowników z branży HoReCa. Potwierdza przygotowanie do tworzenia atrakcyjnych zdjęć, filmów i grafik

wspierających działania marketingowe.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje podstawowe zasady prawidłowej kompozycji.	Wymienia kluczowe treści niezbędne do tworzenia materiałów marketingowych przy użyciu aparatu i kamery.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Kontroluje techniczne ustawienia fotograficzne.	Dobiera parametry techniczne sprzętu do warunków otoczenia.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wykorzystuje znajome narzędzia i oprogramowanie do tworzenia materiałów marketingowych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Różnicuje zasady pracy z oświetleniem, edycją zdjęć i filmów, tworzeniem grafiki i projektowaniem.	Zachowuje zasady estetyki i kompozycji obrazu w procesie tworzenia przy użyciu różnych środków przekazu	Obserwacja w warunkach symulowanych
Definiuje branżowe standardy HoReCa.	Określa i różnicuje potrzeby klienta i rynku.	Wywiad swobodny
	Zna podstawowe techniki marketingowe.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Usługa adresowana jest do personelu hoteli i restauracji odpowiedzialnego za marketing, właścicieli i menedżerów tych miejsc, specjalistów ds. marketingu, fotografów, grafików, małe firmy z branży, reprezentantów organizacji branżowych oraz studentów pasjonujących się fotografią i designem.

W celu osiągnięcia zamierzonych celów uczestnik powinien aktywnie uczestniczyć przynajmniej w 80% zajęć.

Minimalna liczba uczestników, która powinna wziąć udział w usłudze to 5 osób.

Usługa jest realizowana w formie godzin zegarowych. Przerwy są wliczone w czas trwania usługi.

Minimalne wyposażenie sali szkoleniowej to : rzutnik, ekran, flipchart, roll-up, odpowiednia ilość stołów i krzeseł w zależności od ilości uczestników. Każdy z uczestników powinien posiadać smartfon, aparat, laptop/tablet lub inny odpowiedni sprzęt elektroniczny umożliwiający wykonywanie poleceń trenera oraz dostęp do internetu.

W zależności od potrzeb szkolenia oraz ilości osób, trener będzie dzielił uczestników na grupy.

- Telefon jako najlepsze narzędzie do tworzenia materiałów
- Gdzie szukać inspiracji i na co zwracać uwagę
- Teoria: co i gdzie szukać, co można i nie można pobierać, tak, aby nie naruszać licencji
- Teoria i praktyka – czyli konfiguracja urządzenia i poznawanie jego opcji
- Darmowe i dobre programy do obróbki materiałów na telefonie i komputerze – pobieranie, instalacja i omówienie
- Warsztaty z fotografii: kompozycja, obróbka, porady i triki
- Warsztaty z video: nagrywanie i obróbka
- Podstawowe programy graficzne i tworzenie materiałów
- Weryfikacja efektów uczenia

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Telefon jako najlepsze narzędzie do tworzenia materiałów	Szczepan Piechota	10-03-2025	08:00	09:00	01:00
2 z 11 Gdzie szukać inspiracji i na co zwracać uwagę	Szczepan Piechota	10-03-2025	09:00	10:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 11 Teoria: co i gdzie szukać, co można i nie można pobierać, tak, aby nie naruszać licencji	Szczepan Piechota	10-03-2025	10:00	10:45	00:45
4 z 11 Przerwa	Szczepan Piechota	10-03-2025	10:45	11:00	00:15
5 z 11 Teoria i praktyka – czyli konfiguracja urządzenia i poznawanie jego opcji	Szczepan Piechota	10-03-2025	11:00	12:00	01:00
6 z 11 Darmowe i dobre programy do obróbki materiałów na telefonie i komputerze – pobieranie, instalacja i omówienie	Szczepan Piechota	10-03-2025	12:00	13:00	01:00
7 z 11 Warsztaty z fotografii: kompozycja, obróbka, porady i triki	Szczepan Piechota	10-03-2025	13:00	14:00	01:00
8 z 11 Przerwa	Szczepan Piechota	10-03-2025	14:00	14:30	00:30
9 z 11 Warsztaty z video: nagrywanie i obróbka	Szczepan Piechota	10-03-2025	14:30	15:00	00:30
10 z 11 Podstawowe programy graficzne i tworzenie materiałów	Szczepan Piechota	10-03-2025	15:00	15:30	00:30
11 z 11 Weryfikacja efektów uczenia	-	10-03-2025	15:30	16:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 845,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	230,63 PLN
Koszt osobogodziny netto	187,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Szczepan Piechota

Szczepan Piechota - absolwent Uniwersytetu Rzeszowskiego oraz Wyższej Szkoły Prawa i Administracji. Z hotelarstwem związany od 6 lat. Karierę rozpoczął na stanowisku recepcjonisty w czterogwiazdkowym Hotelu Blue Diamond Active SPA****, następnie objął stanowisko managera ds. marketingu. Pasjonat social media i fotografii. Obecnie zajmuje się marketingiem dla firmy Hotele i Gastronomia PLUS realizując się w swojej pasji, przy tworzeniu grafik oraz wideo-produkcji. Trener w Hotelach Plus.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po zakończonym szkoleniu uczestnicy otrzymają w formie elektronicznej lub/i papierowej materiały szkoleniowe (plik lub/i prezentacje w formacie pdf), co umożliwi im utrwalenie wiedzy oraz certyfikat ukończenia szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Podstawowa umiejętność obsługi aparatu foto i komputera.

Informacje dodatkowe

Jeśli szkolenie będzie dofinansowany w co najmniej w 70% ze środków publicznych, to usługa szkoleniowa będzie zwolniona z podatku VAT.

Adres

ul. Rynek 14

35-064 Rzeszów

woj. podkarpackie

Hotel Ambadorski

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Piotr Tabor

E-mail p.tabor@hoteleplus.pl

Telefon (+48) 519 147 105