



## Warsztaty - Jak dobrze zrobić zdjęcia, filmy i grafikę dla potrzeb hotelu i restauracji.

Numer usługi 2023/07/14/14311/1894816

1 845,00 PLN brutto

1 500,00 PLN netto

230,63 PLN brutto/h

187,50 PLN netto/h

Hotele i  
Gastronomia PLUS  
Sp. z o.o.



📍 Rzeszów / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 02.12.2024 do 02.12.2024

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Grupa docelowa dla szkolenia "Warsztaty - Jak dobrze zrobić zdjęcia, filmy i grafikę dla potrzeb hotelu i restauracji" to personel hoteli i restauracji odpowiedzialny za marketing, właściciele i menedżerowie tych miejsc, specjaliści ds. marketingu, fotografowie, graficy, małe firmy z branży, reprezentanci organizacji branżowych oraz studenci pasjonujący się fotografią i designem.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	5
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	10
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	01-12-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	8
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest dostarczenie praktycznych umiejętności z fotografii, filmowania i projektowania graficznego uczestnikom z branży hotelarskiej i gastronomicznej. Uczestnicy zdobędą umiejętności tworzenia atrakcyjnych i

profesjonalnych zdjęć, filmów oraz grafik, które będą skutecznie wspierać marketing. Po zakończeniu szkolenia, będą oni w stanie tworzyć profesjonalne treści wizualne, podnosząc jakość promocji, przyciągając klientów oraz wzmacniając wizerunek swoich hoteli i restauracji.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<b>Uczestnik:</b> - Zrozumie podstawowe zasady kompozycji - nabeździe techniczne umiejętności fotograficzne - zapozna się z zasadami pracy z oświetleniem, edycją zdjęć i filmów, tworzeniem grafiki i projektowaniem - zrozumie branżowe standardy HoReCa	- dobiera parametry techniczne sprzętu do warunków otoczenia - zachowuje zasady estetyki i kompozycji - reprezentuje markę - Rozumie potrzeby klienta i rynku - wykorzystuje narzędzia i oprogramowanie - zna techniki marketingowe	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## Program

Usługa adresowana jest do personelu hoteli i restauracji odpowiedzialnego za marketing, właścicieli i menedżerów tych miejsc, specjalistów ds. marketingu, fotografów, grafików, małe firmy z branży, reprezentantów organizacji branżowych oraz studentów pasjonujących się fotografią i designem.

W celu osiągnięcia zamierzonych celów uczestnik powinien aktywnie uczestniczyć przynajmniej w 80% zajęć. Minimalna liczba uczestników, która powinna wziąć udział w usłudze to 5 osób.

Usługa jest realizowana w formie godzin zegarowych.

Minimalne wyposażenie sali szkoleniowej to : rzutnik, ekran, flipchart, roll-up, odpowiednia ilość stołów i krzeseł w zależności od ilości uczestników. Każdy z uczestników powinien posiadać smartfon, aparat, laptop/tablet lub inny odpowiedni sprzęt elektroniczny umożliwiający wykonywanie poleceń trenera oraz dostęp do internetu. W zależności od potrzeb szkolenia oraz ilości osób, trener będzie dzielił uczestników na grupy.

- Telefon jako najlepsze narzędzie do tworzenia materiałów
- Gdzie szukać inspiracji i na co zwracać uwagę
- Teoria: co i gdzie szukać, co można i nie można pobierać, tak, aby nie naruszać licencji
- Teoria i praktyka – czyli konfiguracja urządzenia i poznawanie jego opcji
- Darmowe i dobre programy do obróbki materiałów na telefonie i komputerze – pobieranie, instalacja i omówienie
- Warsztaty z fotografii: kompozycja, obróbka, porady i triki
- Warsztaty z video: nagrywanie i obróbka
- Podstawowe programy graficzne i tworzenie materiałów
- Weryfikacja efektów uczenia

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 9</b> Telefon jako najlepsze narzędzie do tworzenia materiałów	Szczepan Piechota	02-12-2024	08:00	09:00	01:00
<b>2 z 9</b> Gdzie szukać inspiracji i na co zwracać uwagę	Szczepan Piechota	02-12-2024	09:00	10:00	01:00
<b>3 z 9</b> Teoria: co i gdzie szukać, co można i nie można pobierać, tak, aby nie naruszać licencji	Szczepan Piechota	02-12-2024	10:00	11:00	01:00
<b>4 z 9</b> Teoria i praktyka – czyli konfiguracja urządzenia i poznawanie jego opcji	Szczepan Piechota	02-12-2024	11:00	12:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>5 z 9</b> Darmowe i dobre programy do obróbki materiałów na telefonie i komputerze – pobieranie, instalacja i omówienie	Szczepan Piechota	02-12-2024	12:00	13:00	01:00
<b>6 z 9</b> Warsztaty z fotografii: kompozycja, obróbka, porady i triki	Szczepan Piechota	02-12-2024	13:00	14:30	01:30
<b>7 z 9</b> Warsztaty z video: nagrywanie i obróbka	Szczepan Piechota	02-12-2024	14:30	15:00	00:30
<b>8 z 9</b> Podstawowe programy graficzne i tworzenie materiałów	Szczepan Piechota	02-12-2024	15:00	15:30	00:30
<b>9 z 9</b> Weryfikacja efektów uczenia	-	02-12-2024	15:30	16:00	00:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 845,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	230,63 PLN
Koszt osobogodziny netto	187,50 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Szczepan Piechota

Szczepan Piechota - absolwent Uniwersytetu Rzeszowskiego oraz Wyższej Szkoły Prawa i Administracji. Z hotelarstwem związany od 6 lat. Karierę rozpoczął na stanowisku recepcjonisty w czterogwiazdkowym Hotelu Blue Diamond Active SPA\*\*\*\*, następnie objął stanowisko managera ds. marketingu. Pasjonat social media i fotografii. Obecnie zajmuje się marketingiem dla firmy Hotele i Gastronomia PLUS realizując się w swojej pasji, przy tworzeniu grafik oraz wideo-produkcji. Trener w Hotelach Plus.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po zakończonym szkoleniu uczestnicy otrzymają w formie elektronicznej lub/i papierowej materiały szkoleniowe (plik lub/i prezentacje) co umożliwi im utrwalenie wiedzy oraz certyfikat ukończenia szkolenia.

## Warunki uczestnictwa

Dysponowanie podstawowym doświadczeniem w marketingu.

Walidacja spełnienia tego kryterium będzie polegać na wywiadzie/rozmowie z uczestniczką/kiem kursu sprawdzającej umiejętności odnośnie podstawowej znajomości tworzenia oraz obróbki zdjęć.

Wymagania techniczno-sprzętowe:

Każdy uczestnik szkolenia powinien mieć możliwość korzystania z smartfona i komputera z dostępem do Internetu.

## Informacje dodatkowe

Jeśli szkolenie będzie dofinansowany w co najmniej w 70% ze środków publicznych, to usługa szkoleniowa będzie zwolniona z podatku VAT.

# Adres

ul. Rynek 14

35-064 Rzeszów

woj. podkarpackie

Hotel Ambadorski

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

# Kontakt



**Piotr Tabor**

**E-mail** [p.tabor@hoteleplus.pl](mailto:p.tabor@hoteleplus.pl)

**Telefon** (+48) 519 147 105